

# Data Appeal Studio

## Quick Guide

# MENU

|  |         |  |         |
|--|---------|--|---------|
| Introduzione a Data Appeal Studio                | 3       | Canali di Recensione                   | 22      |
| La composizione del Menu e delle sezioni         | 4       | Focus OTA                              | 23 - 25 |
| Filtri   | 5       | Presenza agli Eventi tracciati         | 25      |
| In Evidenza                                      | 6 - 14  | Voli                                   | 26 - 31 |
| Indice del Sentiment                             | 8       | Voli - Arrivi                          | 28      |
| Mappa della Distribuzione Territoriale           | 9       | Voli - Prenotazioni                    | 30      |
| Indice del Covid Safety                          | 10      | Richiesta Voli e Hotel                 | 32 - 36 |
| Indice Seasonal Balance                          | 11      | Richiesta Voli                         | 33      |
| Current Content Peak                             | 12      | Richiesta Hotel                        | 35      |
| Impatto Eventi                                   | 13      | Media Monitoring                       | 37 - 43 |
| Mappa delle Tariffe e dalla Saturazione OTA      | 14      | Panoramica                             | 39      |
| Destinazione                                     | 15 - 22 | Influencer                             | 40      |
| Indice del Travel Barometer                      | 17      | Content Feed                           | 41      |
| Analisi del Volume dei Contenuti e del Sentiment | 18      | Gestione del Media Monitoring          | 42      |
| Analisi dei Comparti                             | 19      | Account - collegare le pagine Facebook | 43      |
| Focus Comparto                                   | 20      | Eventi                                 | 44 - 45 |
| Argomenti più discussi                           | 21      | Calendario                             | 45      |
|  |         | Contatti                               | 46      |

# INTRODUZIONE A DATA APPEAL STUDIO

Cos'è Data Appeal Studio? Come può aiutarmi ad analizzare e gestire la mia destinazione?

Data Appeal Studio è uno strumento di analisi territoriale che raccoglie e analizza in tempo reale tutti i dati qualitativi e quantitativi all'interno della destinazione monitorata. È un prodotto che fornisce in tempo reale dati, indicatori e strumenti operativi per chiunque lavori con territori amministrativi o destinazioni turistiche.

La piattaforma infatti rileva e monitora i **POI (Points of Interest)** appartenenti ai vari settori raccogliendo e analizzando tutti i contenuti online relativi alle attività presenti sul territorio come hotels, ristoranti, ma anche musei, mezzi di trasporto, ecc. I contenuti online si riferiscono a qualsiasi informazione relativa ad un POI pubblicata sul web come le recensioni, i post sui social media, e i prezzi sulle OTA per i POI appartenenti al settore ricettivo.

Per ogni contenuto Data Appeal Studio rileva due aspetti:

**Aspetto quantitativo:** volume dei contenuti analizzati, ad esempio numero di recensioni rilevate in un certo periodo

**Aspetto qualitativo:** qualità del feedback espresso dal contenuto, ad esempio recensione positiva o negativa

Data Appeal Studio permette di creare valore per tutti gli attori del proprio territorio al fine di monitorare tutte le dinamiche di mercato, avere maggiori informazioni strategiche utili a **marketing** e **comunicazione**, ma anche per strutturare un'offerta appetibile per i mercati di riferimento. La piattaforma supporta chi si occupa nella destinazione di marketing esterno (promo-commercializzazione, web marketing, comunicazione) e contemporaneamente è un tool strategico di **sviluppo interno della destinazione** e della sua organizzazione che è l'impalcatura che sorregge l'offerta della destinazione e sostiene una identità riconoscibile.

# LA COMPOSIZIONE DEL MENU E DELLE SEZIONI

Ogni modulo fornisce degli insights relativi ad un aspetto specifico della destinazione, quali sono i moduli attivi sulla tua piattaforma?

## **In evidenza**



Scopri i KPI più rilevanti della tua destinazione con focus su la situazione attuale (ultimi 6 mesi) e una preview della panoramica futura (prossimi 6 mesi)

## **Destinazione**

Analizza la destinazione tramite i contenuti online pubblicati dai viaggiatori fornendo insights sul Sentiment relativo ai vari settori e tipologie di visitatori

## **Focus OTA**

Ecco uno sguardo predittivo sull'andamento del settore ricettivo nella destinazione, con focus su la saturazione e i prezzi delle offerte pubblicate sulle principali OTA

## **Voli**



Scopri le informazioni riguardanti gli arrivi e le prenotazioni dei viaggiatori su gli aeroporti monitorati

## **Richiesta voli**



Ecco un'analisi su le ricerche e prenotazioni di voli verso l'Italia e le principali destinazioni competitor (Grecia, Spagna, Portogallo, ecc.)

## **Richiesta hotel**



Ecco un'analisi su le ricerche e prenotazioni di hotel in l'Italia e nelle principali destinazioni competitor (Grecia, Spagna, Portogallo, ecc.)

## **Media Monitoring**



Monitora i trending topic relativi alla destinazione su le principali piattaforme Social

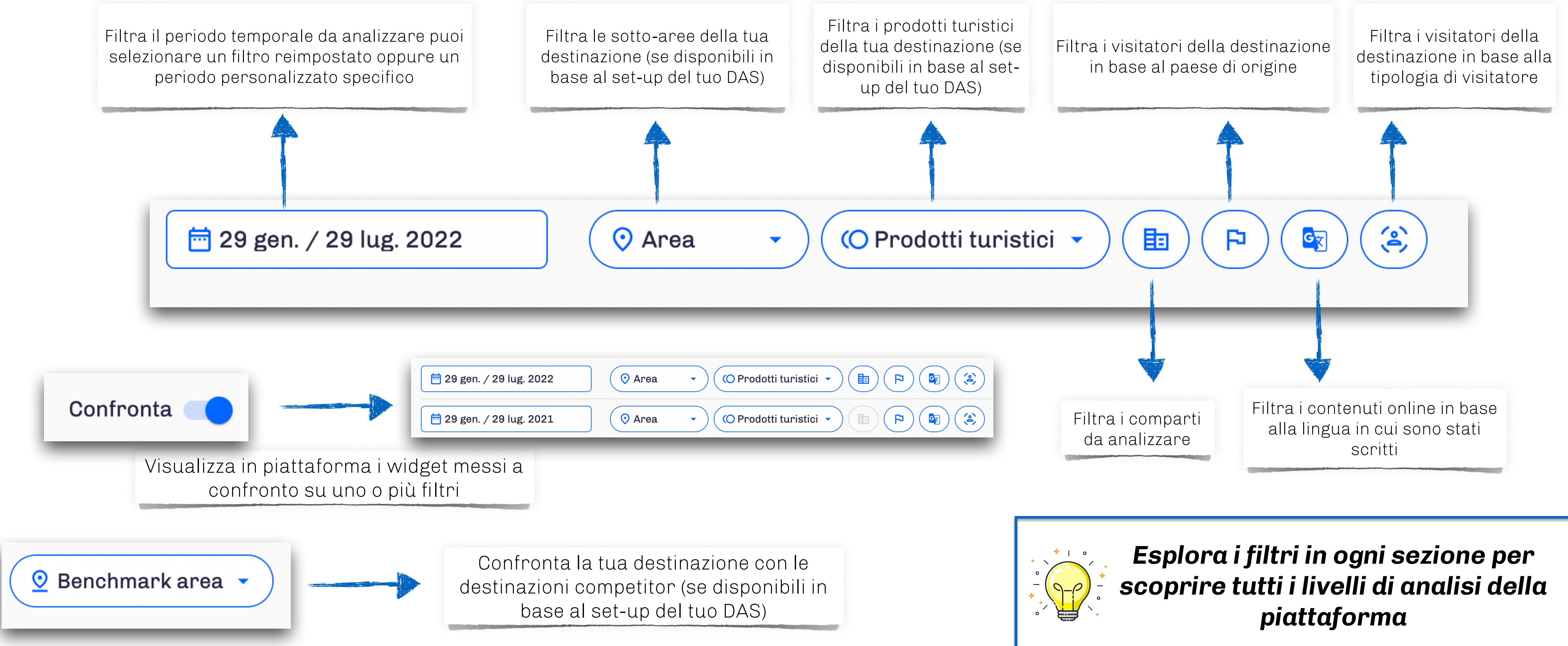
## **Eventi**



Scopri i prossimi eventi in programma e misura il loro impatto sulla destinazione

# I FILTRI

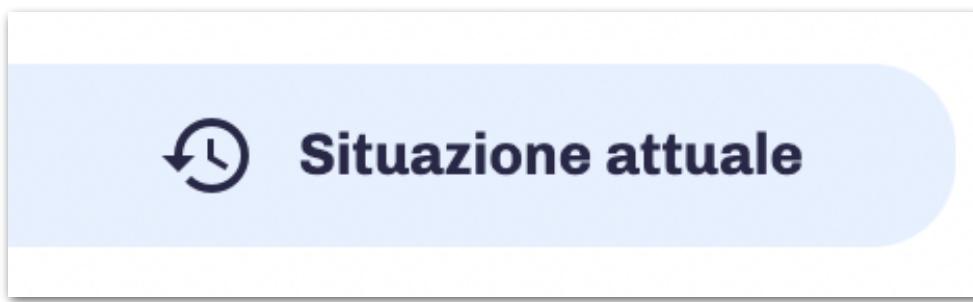
All'interno di ogni sezione un set di filtri permetterà di affinare l'analisi focalizzandola su un aspetto specifico come ad esempio un periodo temporale o la provenienza dei viaggiatori.



# IN EVIDENZA

Qual è il territorio che sto monitorando con Data Appeal Studio? Quali sono i KPI fondamentali?

All'interno di questo modulo sono raccolti e messi in evidenza i widget relativi ai principali KPI monitorati, per fornire a colpo d'occhio una panoramica delle performances della destinazione. Il modulo è diviso in due sezioni: una visuale della **Situazione Attuale** con i dati relativi agli ultimi sei mesi e una **Panoramica Futura** dei prossimi sei mesi a venire.



 **Situazione attuale**



 **Panoramica futura**

La sezione della Situazione Attuale mostra:

- Indici Sentiment, Seasonal Peak, Seasonality e Covid Safety Index. Questi indici permettono a colpo d'occhio di **valutare lo stato di salute di una destinazione** e verranno approfonditi i nelle prossime slides (Slides 8 - 10 - 11 - 12)
- La mappa della destinazione monitorata suddivisa per tiles in base al Sentiment con in evidenza i POI con il maggior numero di contenuti divisi per categoria (ospitalità, ristorazione, attrazioni, etc.) (Slide 9)
- La lista dei 100 punti di interesse con il volume più alto dei contenuti, e il rispettivo Sentiment. (Slide 9)

La sezione della Panoramica Futura mostra:

- L'impatto degli eventi sul volume delle presenze (Slide 13)
- L'andamento della saturazione OTA attuale, minima e massima. (Slide 24)
- Le tariffe medie, massime e minime riportate sulle OTA per gli hotels della destinazione (Slide 24)
- La mappa della destinazione con la distribuzione territoriale dei prezzi medi e della saturazione OTA (Slide 14)



**Da ogni widget si può accedere direttamente alle relative sezione interne.**

# INDICE DEL SENTIMENT

Quanto sono rimasti soddisfatti i viaggiatori della loro esperienza all'interno della destinazione?

 Situazione attuale

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione espresso dai viaggiatori tramite l'analisi semantica dei contenuti pubblicati online su un servizio, prodotto, marchio o territorio.

In dettaglio, definisce la reale percezione da parte del cliente di beni e servizi e individua cosa influenza i comportamenti di acquisto degli acquirenti attuali e futuri per valutare il valore di qualsiasi marchio o territorio.

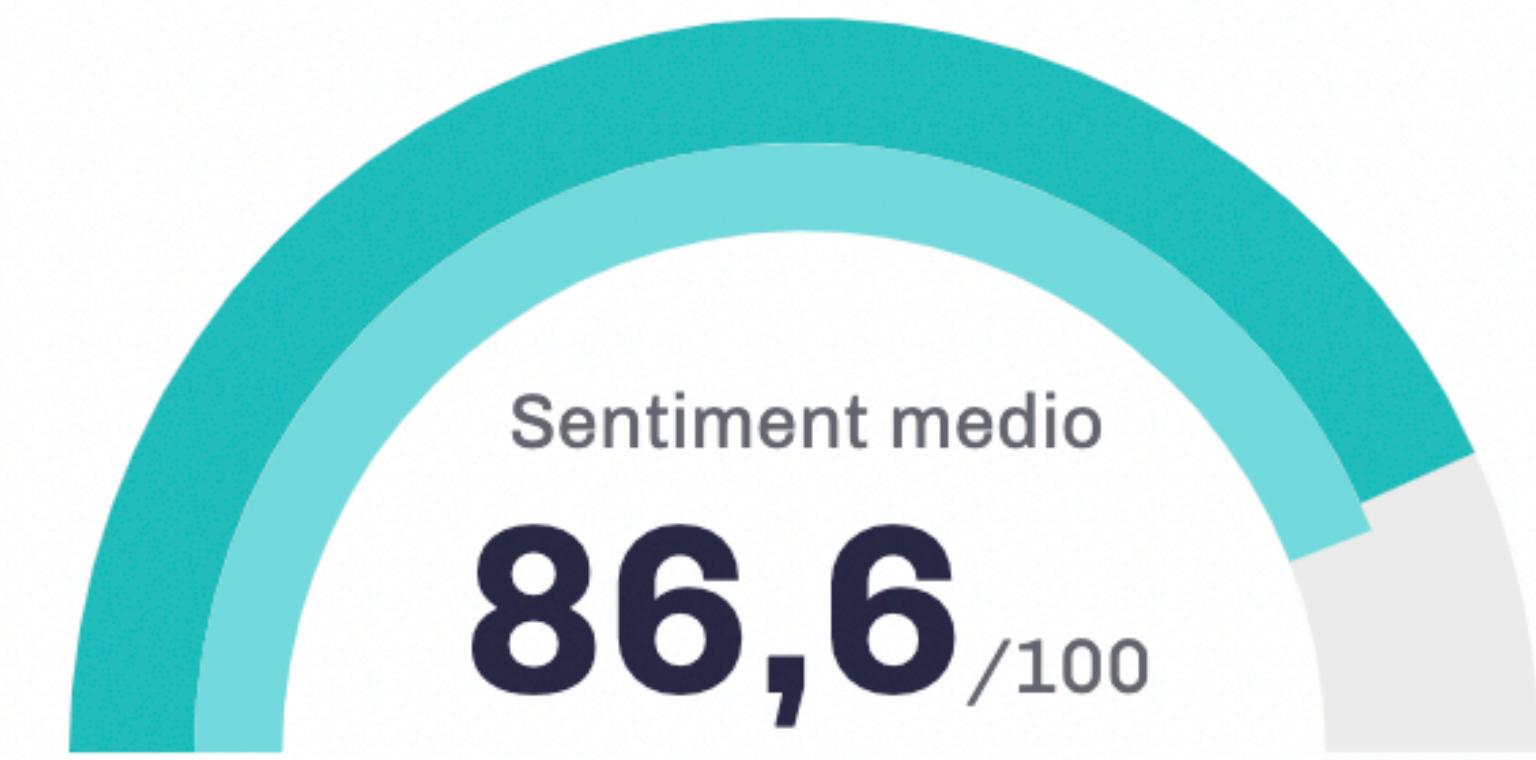
Il Sentiment è un indice in base 100, più è alto maggiormente positiva sarà stata l'esperienza.

Nella sezione **In evidenza** si trova una preview del Sentiment relativo alla destinazione negli ultimi sei mesi.

Cliccando su **Vedi altro >** è possibile analizzare un periodo di tempo personalizzato e visualizzare l'andamento del sentiment per quello stesso periodo.

## SENTIMENT

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dai contenuti online.



 -1,5 Rispetto all'anno precedente

**Vedi altro >**

# MAPPA DELLA DISTRIBUZIONE TERRITORIALE

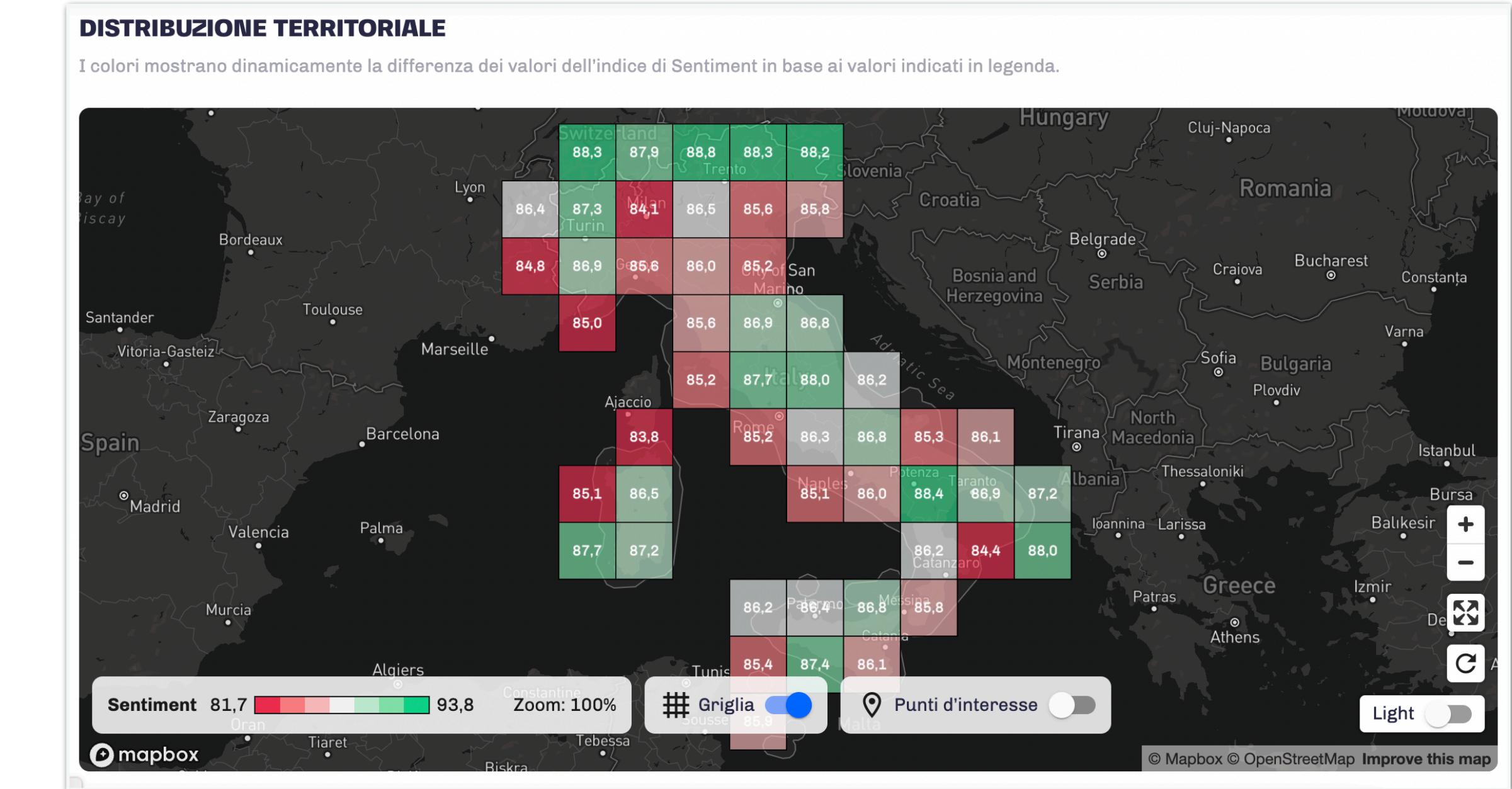
Dove si trovano i principali punti di interesse sulla destinazione? Quale è il grado di soddisfazione dei viaggiatori nelle diverse aree?

 **Situazione attuale**

La mappa della distribuzione territoriale permette di visualizzare l'indice Sentiment distribuito sulle diverse aree del territorio attivando l'opzione  **Griglia**

Attivando invece l'opzione  **Punti di interesse** è possibile visualizzare i POI rilevati sul territorio, restituendo così un'analisi della distribuzione geografica dei POI. La visualizzazione combinata di entrambi i dati permette di analizzare la distribuzione dei POI combinata con il valore dell'indice Sentiment per ogni area e visualizzare, per esempio, eventuali problematiche o aree virtuose.

Il widget include anche la lista dei primi cento POI, (appartenenti ad ogni comparto) con relativo indice Sentiment, classificati per volume di contenuti, scaricabili in formato CSV.



| <b>Punti d'interesse principali</b>   |   |           |                  |                 |  |
|---|---|-----------|------------------|-----------------|--|
|   | Città   | Tipo      | Volume contenuti | Sentiment medio |  |
|  Pantheon        | Roma  | Monumento | 12,5k            | 95,0/100        |  |
|  Torre di Pisa   | Pisa  | Torre     | 10,6k            | 94,4/100        |  |
|  Ponte di Rialto | Venezia   | Ponte     | 10,1k            | 93,7/100        |  |
|  Piazza Navona   | Roma  | Piazza    | 10,0k            | 95,4/100        |  |
|  Vatican Museums |  | Museo     | 9,8k             | 93,3/100        |  |

# INDICE DEL COVID SAFETY INDEX

Quanto è percepita sicura la mia destinazione in termini di COVID?

 **Situazione attuale**

Il Covid Safety Index (CSI) misura la fiducia dei consumatori e l'efficacia delle azioni messe in atto dalle imprese nella destinazione.

L'aspetto della percezione è molto importante per valutare lo stato di sicurezza percepito: quanto più una destinazione tramite la comunicazione diretta e indiretta riuscirà a far passare un messaggio rassicurante tanto più il livello del CSI sarà alto. Questo vuol dire che la destinazione e i suoi operatori sono considerati come sicuri in termini di misure preventive contro il COVID-19.

Il CSI analizza infatti le informazioni pubblicate dai gestori relative alla gestione dei protocolli COVID come la sanificazione, le regole di distanziamento, gli orari, le modalità di accesso ecc; in aggiunta valuta tutti i contenuti online che riguardano la percezione dell'offerta dei servizi messi in campo dalle aziende in fase di riapertura; individua gli argomenti più discussi e assegna un punteggio di qualità ai vari aspetti: pulizia, file, prenotazioni, mascherine, distanza, percezione di sicurezza, fiducia e altro ancora.

## COVID SAFETY INDEX

Il Covid Safety Index misura, l'efficacia delle azioni e delle misure anti-Covid intraprese da imprese e territori e la conseguente fiducia espressa dai clienti.

Valore attuale

**56,3** /100

Min.

**50,1** /100  
gennaio 2022



Max.

**56,4** /100  
maggio 2022

Il Covid Safety Index è un indice in base 100, più è alto maggiormente la destinazione sarà percepita come sicura. L'indice si trova nel modulo **In evidenza** e restituisce i dati riguardanti gli ultimi 6 mesi con il valore relativo alla settimana attuale, il valore minimo e il valore massimo raggiunti nel periodo analizzato.

# INDICE SEASONAL BALANCE

Quanto il turismo nella mia destinazione è soggetto al fenomeno della stagionalità?

 **Situazione attuale**

L'indice Seasonal Balance è un indice che stima la stabilità di una destinazione rispetto alle fluttuazioni stagionali.

È un indice in base 100: valori alti indicano minore dipendenza dalla stagionalità.

L'indice viene calcolato analizzando il volume e l'andamento nel tempo dei contenuti online associabili alle categorie di POI più tipicamente influenzate dalla stagionalità (ricettività, affitti brevi, ecc.)

Nell'indice vengono inoltre presi in considerazione il numero di picchi riscontrabili durante il periodo di alta stagione: un elevato numero di picchi indica una minor dipendenza dalla stagionalità e una maggior robustezza ad eventi avversi o penalizzanti quali le condizioni meteorologiche o eventuali difficoltà di spostamento - difficoltà logistiche.



# CURRENT CONTENT PEAK

Come sta performando la mia destinazione rispetto al mio picco stagionale?

 **Situazione attuale**

## CURRENT CONTENT PEAK

Questo punteggio misura il volume attuale di contenuti presenti per la tua destinazione rispetto al massimo storico.

Valore attuale

**72,7** /100



Min.

**27,4** /100

febbraio 2022

Max.

**72,7** /100

agosto 2022

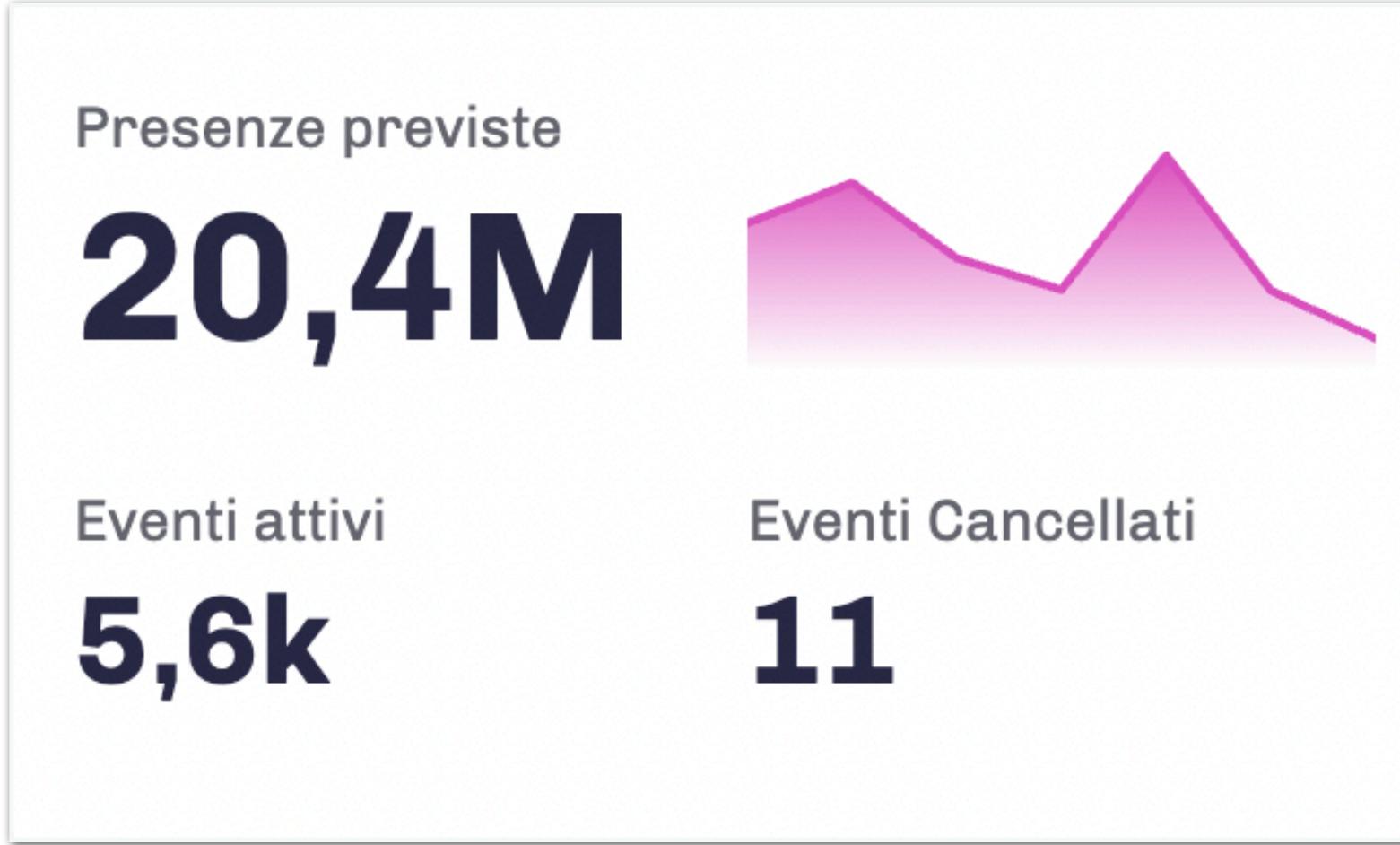
Il Current Content Peak mette a confronto la performance della settimana corrente rispetto al picco massimo di contenuti, localizzato attualmente ad Agosto 2019.

Riporta inoltre i mesi dell'ultimo anno in cui sono stati registrati rispettivamente il valore dell'indice di stagionalità minimo e massimo rispetto al picco del 2019.

## IMPATTO EVENTI

Quanti eventi sono previsti sulla destinazione e che impatto hanno su di essa?

» Panoramica futura



Il Widget propone una panoramica temporale della partecipazione prevista agli eventi con biglietto ed eventuali cancellazioni per i prossimi sei mesi.

# MAPPA DELLE TARIFFE E DELLA SATURAZIONE OTA

► Panoramica futura

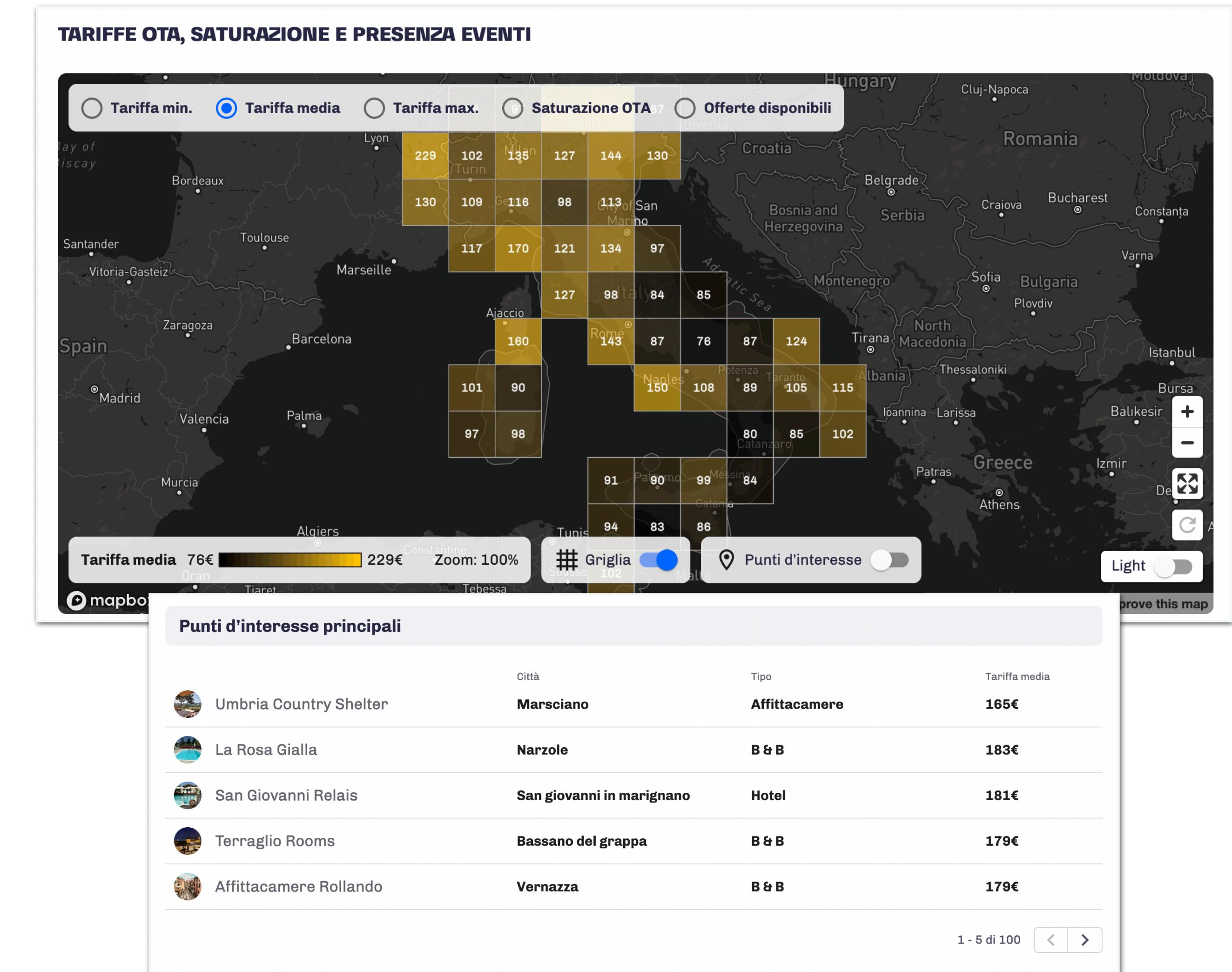
Quali sono le tariffe OTA nelle diverse aree della destinazione? Quale è la situazione OTA? Ci sono degli eventi che influenzano la presenza turistica sul territorio?

La mappa della distribuzione territoriale permette di visualizzare gli indici relativi alla Ricettività distribuiti sulle diverse aree del territorio.

Attivando le opzioni **# Griglia** e **📍 Punti di interesse** si visualizzano gli indici, i POI od entrambi i dati sulla mappa.

Scegliendo invece dal menù in alto a sinistra, è possibile decidere se visualizzare sulla mappa la tariffa minima, **la tariffa media**, la tariffa massima, **la saturazione OTA** o le offerte disponibili sul territorio (approfondimento Slide 24).

Il Widget include la lista dei primi cento POI (relativi ai comparti Ricettività e Affitti Brevi) classificati per tariffa media, dalla più alta alla più bassa.



# DESTINAZIONE

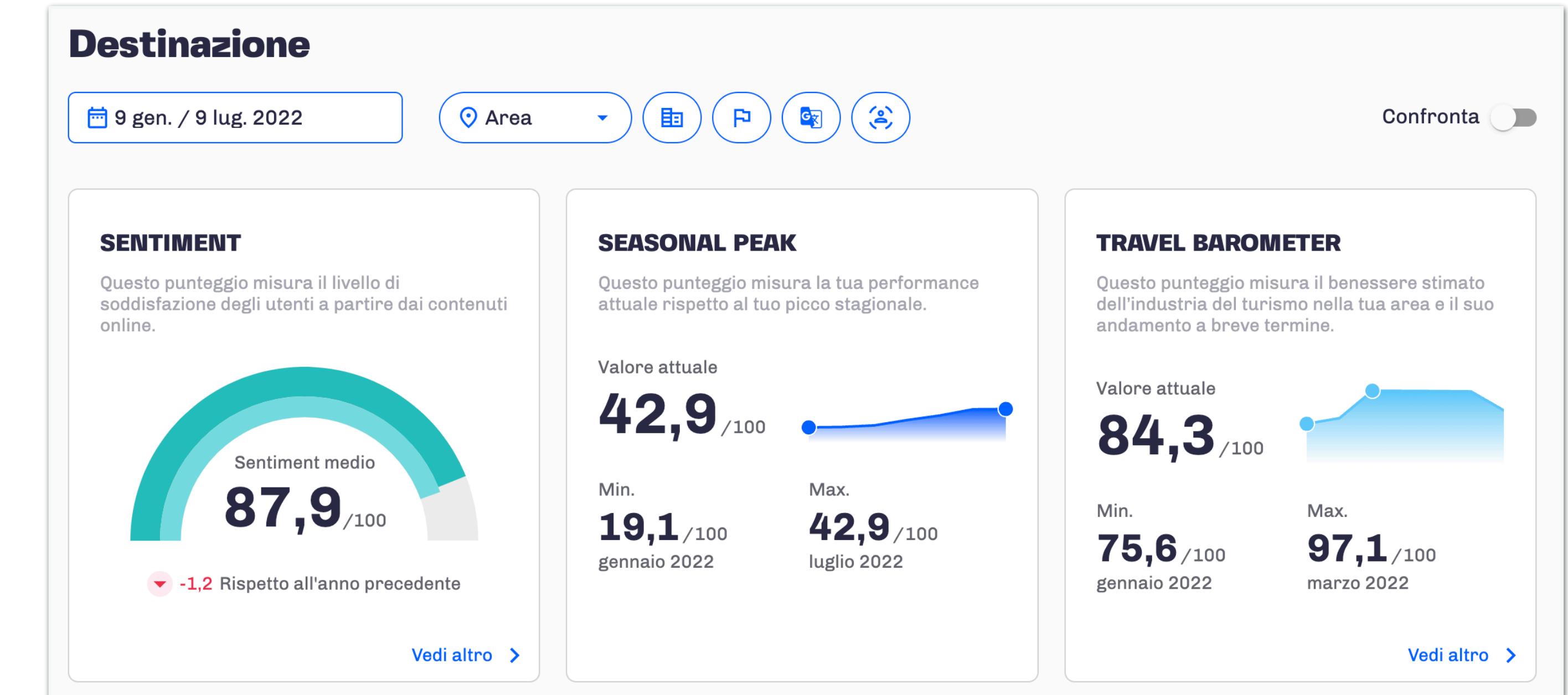
# DESTINAZIONE

## Destinazione

Come stanno performando i vari settori della mia destinazione? Cosa raccontano i viaggiatori della loro esperienza?

All'interno di questo modulo è possibile tenere sotto controllo gli indici della destinazione per analizzare le performance dei vari settori a cui appartengono i POI rilevati (Slide 19).

In questo modulo inoltre è riportata l'analisi dei viaggiatori: in particolare da dove provengono, che lingua parlano, come viaggiano e di cosa parlano quando recensiscono la loro esperienza (Slide 21).



# INDICE DEL TRAVEL BAROMETER

Quanto è in salute il turismo nella mia destinazione?

Il Travel Barometer rivela lo stato di salute del turismo nella destinazione in relazione a vari fattori come ad esempio: volume dei contenuti online pubblicati dai visitatori, Sentiment, ecc.

La ricerca rivela una forte correlazione tra le recensioni online e i flussi turistici inclusi: pernottamenti, prenotazioni alberghiere e prenotazioni di voli. Questo sono tutti fattori fondamentali per misurare e valutare il benessere di qualsiasi attività nel settore turistico.

Il Travel Barometer è un indice in base 100, più è alto maggiormente in salute sarà il turismo nella destinazione.

Cliccando su [Vedi altro >](#) è possibile accedere alla sezione dedicata all'indice e consultare l'andamento dell'indici nel periodo di tempo selezionato e la sua distribuzione territoriale.

## TRAVEL BAROMETER

Questo punteggio misura il benessere stimato dell'industria del turismo nella tua area e il suo andamento a breve termine.

Valore attuale

**88,5** /100



Min.

**77,3** /100

gennaio 2022

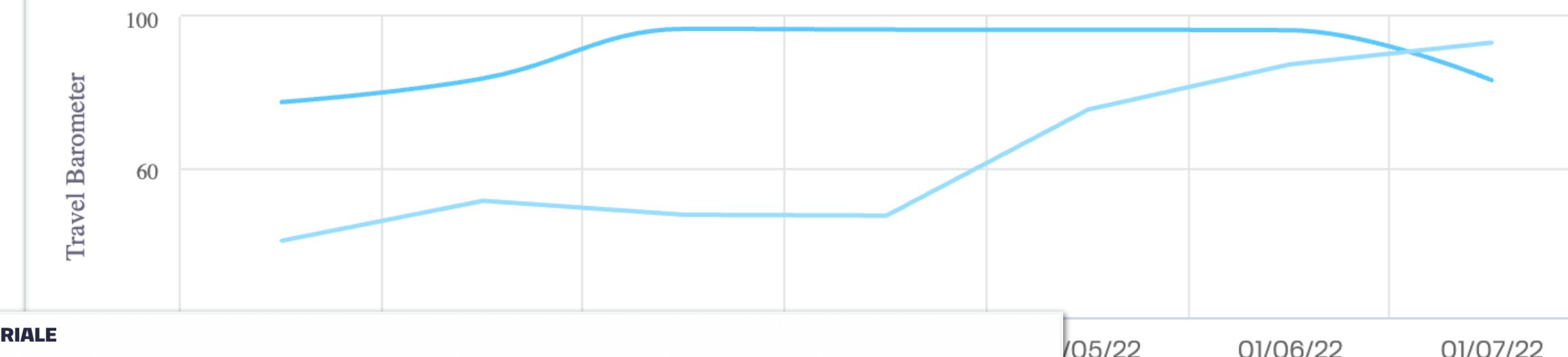
Max.

**96,7** /100

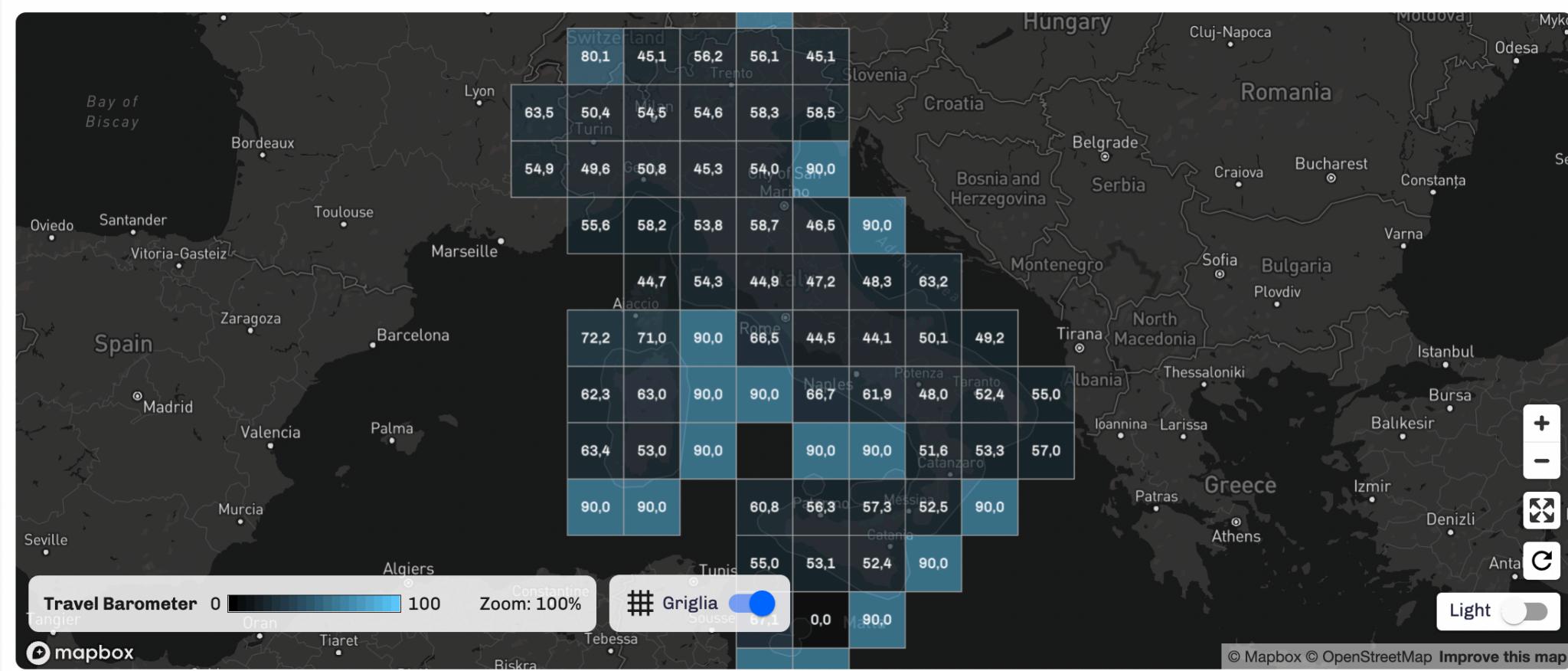
marzo 2022

[Vedi altro >](#)

## ANDAMENTO



## DISTRIBUZIONE TERRITORIALE



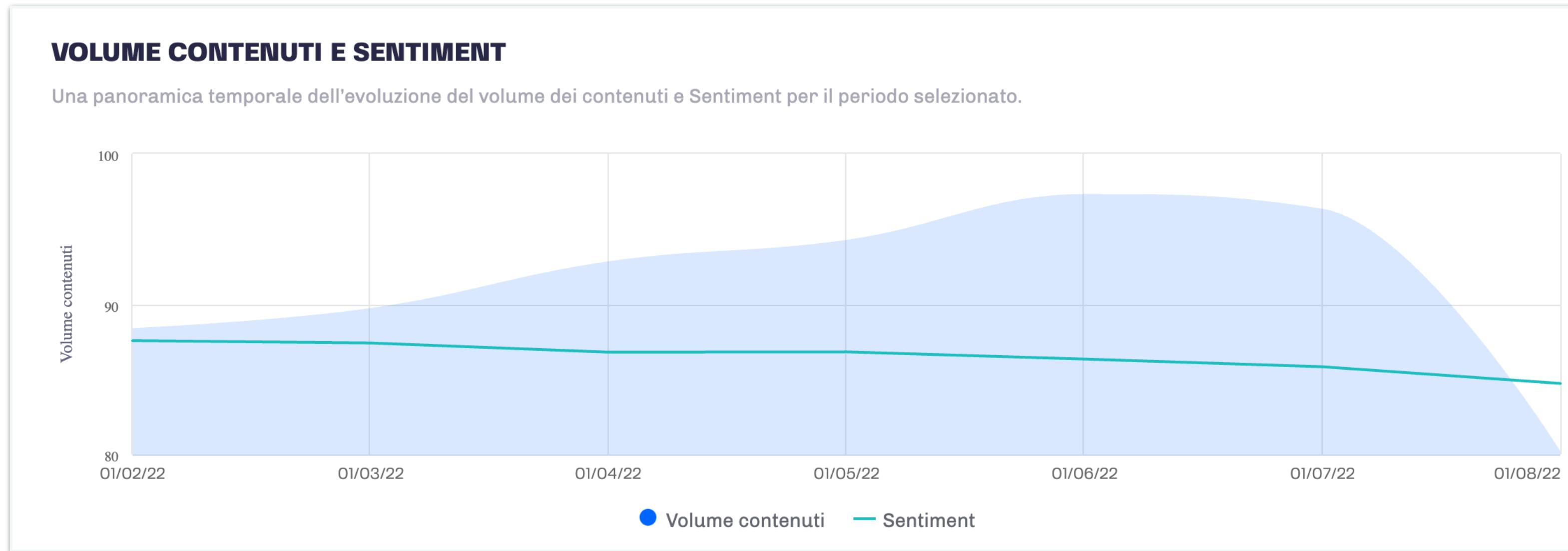
Destinazione

# ANALISI DEL VOLUME DEI CONTENUTI E SENTIMENT

 Destinazione

Quando hanno pubblicato i viaggiatori i contenuti? La loro esperienza è stata positiva?

Nel grafico **Volume contenuti e Sentiment** è possibile vedere il rapporto tra il volume dei contenuti rilevati in un certo arco di tempo e l'aspetto qualitativo dell'esperienza dei viaggiatori (Sentiment). L'analisi dei picchi rilevati nel volume dei contenuti permette quindi di avere un'ottima stima di quando una destinazione ha vissuto un periodo di intenso afflusso turistico; parallelamente l'analisi del trend del Sentiment ci dirà quali sono i mesi o le settimane in cui l'esperienza di viaggio è stata maggiormente gratificante.



 In quasi tutte le destinazioni i momenti con maggior afflusso di viaggiatori sono quelli in cui il Sentiment è più basso!

È possibile inoltre analizzare l'andamento del sentiment per le sub-aree della destinazione (se inserite in fase di set-up) nel widget **Analisi Benchmark** inserito alla fine del modulo. La stessa analisi può essere effettuata per la singola sub-area inserendo il filtro **Area**.

# ANALISI DEI COMPARTI

 Destinazione

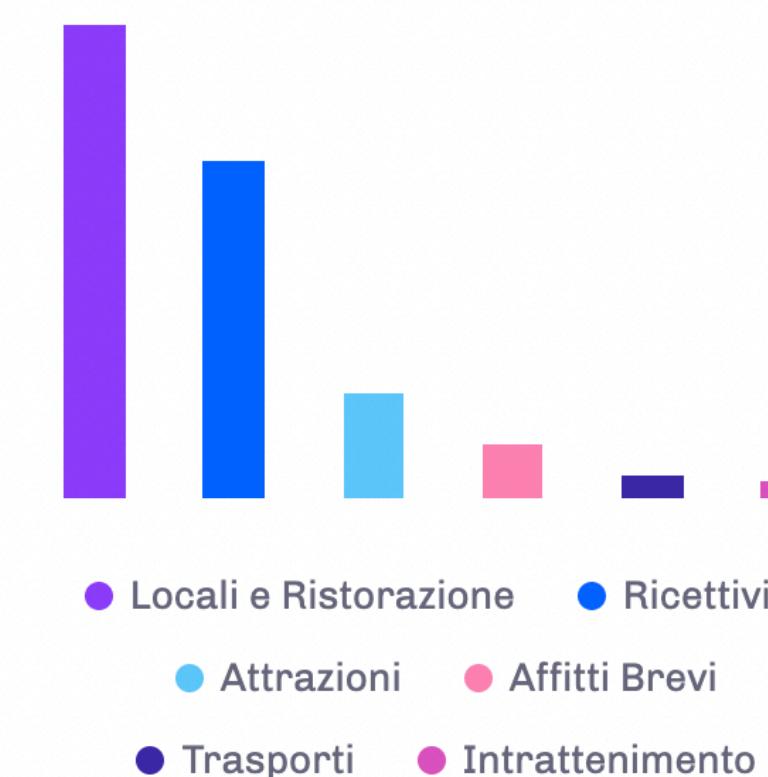
Quali sono i comparti che stanno raccogliendo più contenuti? Quale è la soddisfazione dei viaggiatori riferita ai singoli comparti?

All'interno del modulo Destinazione è possibile analizzare la performance dei vari settori selezionati in fase di set-up a cui appartengono POI della destinazione (es. ricettività, ristorazione, attrazioni, ecc.).

Per ogni settore viene riportata la percentuale (o il volume se attivo l'add-on full POI) dei contenuti online pubblicati nel periodo selezionato dal filtro temporale e il relativo Sentiment.

## DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DEI CONTENUTI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale dei contenuti rispetto alle industrie selezionate.



|   | Distribuzione contenuti | Volume contenuti | Sentiment medio |   |
|---|-------------------------|------------------|-----------------|---|
|  Locali e Ristorazione | 46,4%                   | 9,1M             | 85,9/100        |  |
|  Ricettività           | 33,4%                   | 6,6M             | 84,5/100        |  |
|  Attrazioni            | 10,5%                   | 2,1M             | 90,6/100        |  |
|  Affitti Brevi         | 5,6%                    | 1,1M             | 89,5/100        |  |
|  Trasporti             | 2,4%                    | 467,7k           | 80,6/100        |  |
|  Intrattenimento       | 1,8%                    | 358,5k           | 86,3/100        |  |

# FOCUS COMPARTO

Come sta performando un comparto specifico?

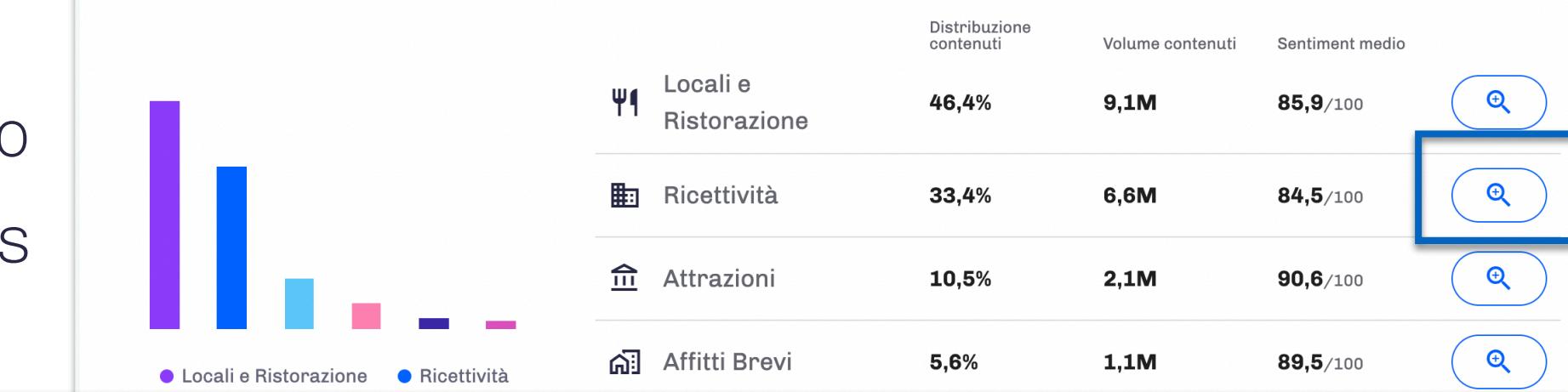
Cliccando su  è possibile effettuare un focus sul singolo comparto. Troveremo tutti i widget presentati nelle Slides precedenti più alcune informazioni aggiuntive:

È inoltre possibile analizzare:

- ❖ La distribuzione territoriale del Sentiment e la lista dei primi 100 POI con il volume più alto di contenuti (Slide 9)
- ❖ Gli argomenti più discussi all'interno dei contenuti (Slide 21)
- ❖ I principali canali su cui vengono pubblicati i contenuti online relativi al comparto (Slide 22)

## DISTRIBUZIONE DEL VOLUME DEI CONTENUTI DA INDUSTRIE SELEZIONATE

Suddivisione percentuale e volume totale dei contenuti rispetto alle industrie selezionate.



| Industria             | Distribuzione contenuti | Volume contenuti | Sentiment medio |
|-----------------------|-------------------------|------------------|-----------------|
| Locali e Ristorazione | 46,4%                   | 9,1M             | 85,9/100        |
| Ricettività           | 33,4%                   | 6,6M             | 84,5/100        |
| Attrazioni            | 10,5%                   | 2,1M             | 90,6/100        |
| Affitti Brevi         | 5,6%                    | 1,1M             | 89,5/100        |

## TIPOLOGIE DI COMPARTO PIÙ POPOLARI

Le tipologie di comparto più apprezzate in base a volume dei contenuti e Sentiment medio.

|   |             | Volume contenuti | Sentiment medio |   | Volume contenuti | Sentiment medio |       |          |   |
|---|-------------|------------------|-----------------|---|------------------|-----------------|-------|----------|---|
| 1 | Hotel       | 3,5M             | 83,6/100        |  | 6                | Altri alloggi   | 48,5k | 88,0/100 |  |
| 2 | B & B       | 1,4M             | 88,7/100        |  | 7                | Resort          | 39,0k | 86,5/100 |  |
| 3 | Agriturismo | 215,5k           | 90,6/100        |  | 8                | Rifugio         | 29,4k | 90,2/100 |  |
| 4 | Campeggi    | 129,0k           | 83,2/100        |  | 9                | Villaggio       | 12,5k | 89,4/100 |  |
| 5 | Ostello     | 80,0k            | 80,6/100        |  | 10               | Camping Village | 12,0k | 80,8/100 |  |

## Punti d'interesse principali

|   | Città   | Tipo     | Volume contenuti | Sentiment medio |
|---|---------|----------|------------------|-----------------|
|  Camping Village Roma - Casa mobile Chalet | Roma    | Campeggi | 5,0k             | 76,0/100        |
|  Roma Camping in Town                      | Roma    | Campeggi | 5,0k             | 76,0/100        |
|  hu Firenze camping in town                | Firenze | Campeggi | 4,3k             | 82,9/100        |
|  Plus Hostel Florence                      | Firenze | Ostello  | 4,0k             | 77,9/100        |
|  The Smallest Hostel of Florence           | Firenze | Ostello  | 3,8k             | 78,0/100        |

1 - 5 di 100

 THE DATA APPEAL COMPANY

 ALMAWAVE GROUP

20

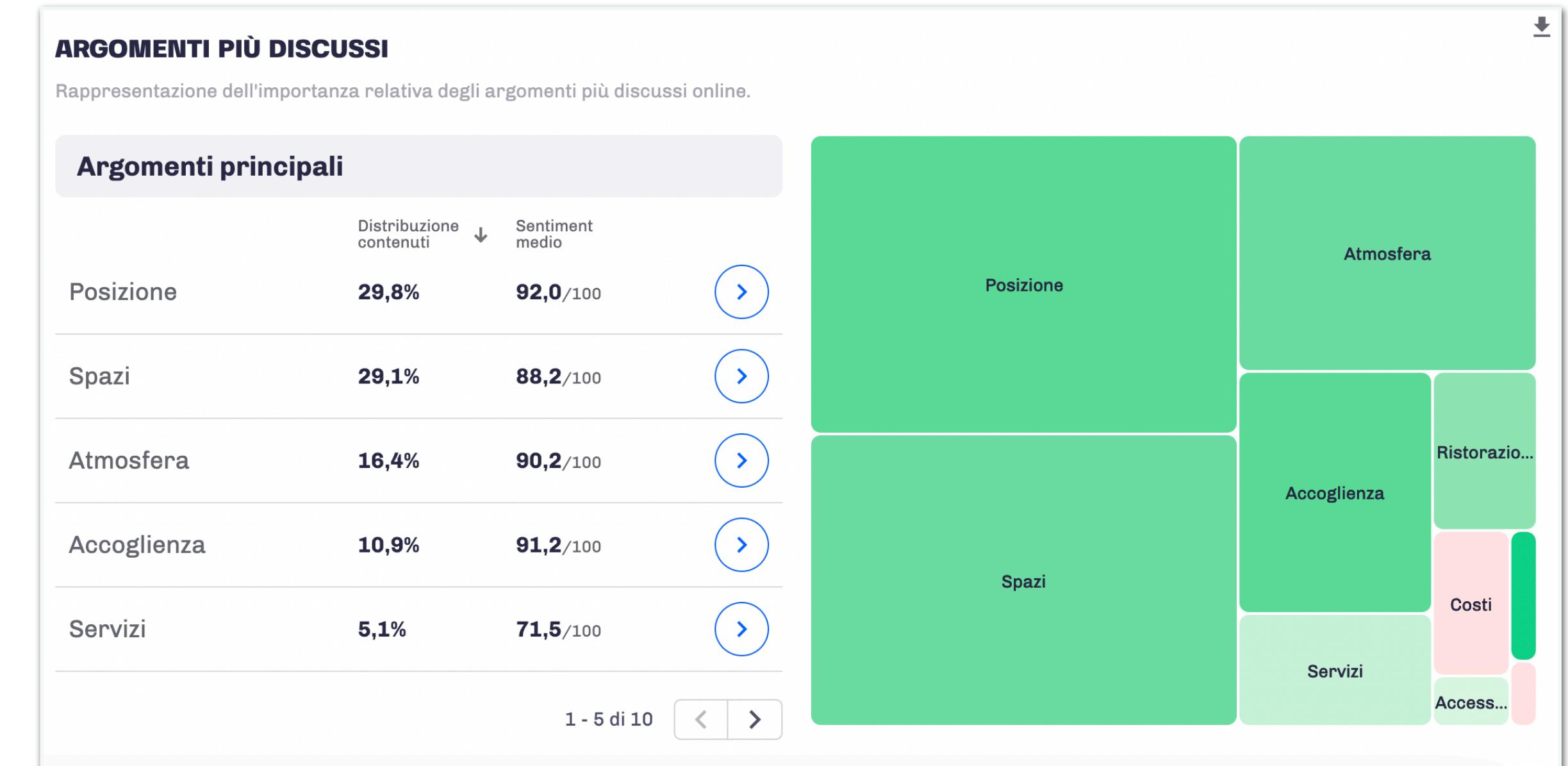
# ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Di cosa parlano i viaggiatori quando lasciano una recensione sulla destinazione? Come ne parlano?

 Destinazione

Il widget è formato da due grafici: a sinistra, nel grafico **Argomenti principali**, vengono riportate le macro-tematiche a cui si riferiscono i contenuti online pubblicati dai viaggiatori che recensiscono la loro esperienza: le categorie tematiche sono pre-impostate per classificare gli argomenti dei contenuti. È possibile approfondire gli argomenti per rilevare i temi specifici menzionati nelle recensioni cliccando su 

Nel **grafico a mattonelle** sulla destra invece la grandezza del riquadro indica quanto si parla di un argomento, mentre il colore più intenso (verde o rosso) indica quanto bene o male questo topic è considerato.

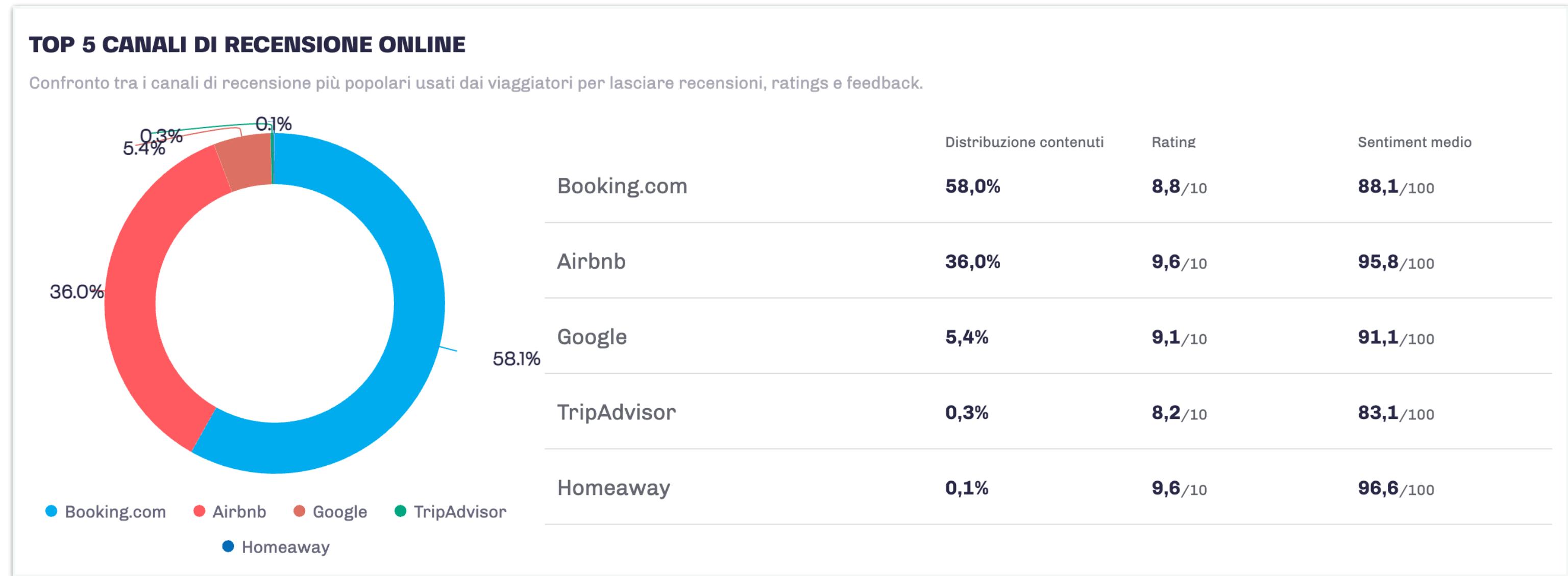


Su quali canali sono stati pubblicati i contenuti presenti?

## Nel widget **Top 5 Canali di Recensione**

**Online** viene specificato su quali canali vengono pubblicati i contenuti online per individuare quelli più utilizzati dai visitatori per pubblicare una recensione per ogni singolo comparto.

Per ogni canale è possibile analizzare la distribuzione dei contenuti, il rating e il sentiment medio.



# FOCUS OTA

Qual è il prezzo medio delle strutture ricettive disponibili sulle OTA? Qual è la saturazione delle offerte ricettive nella destinazione?

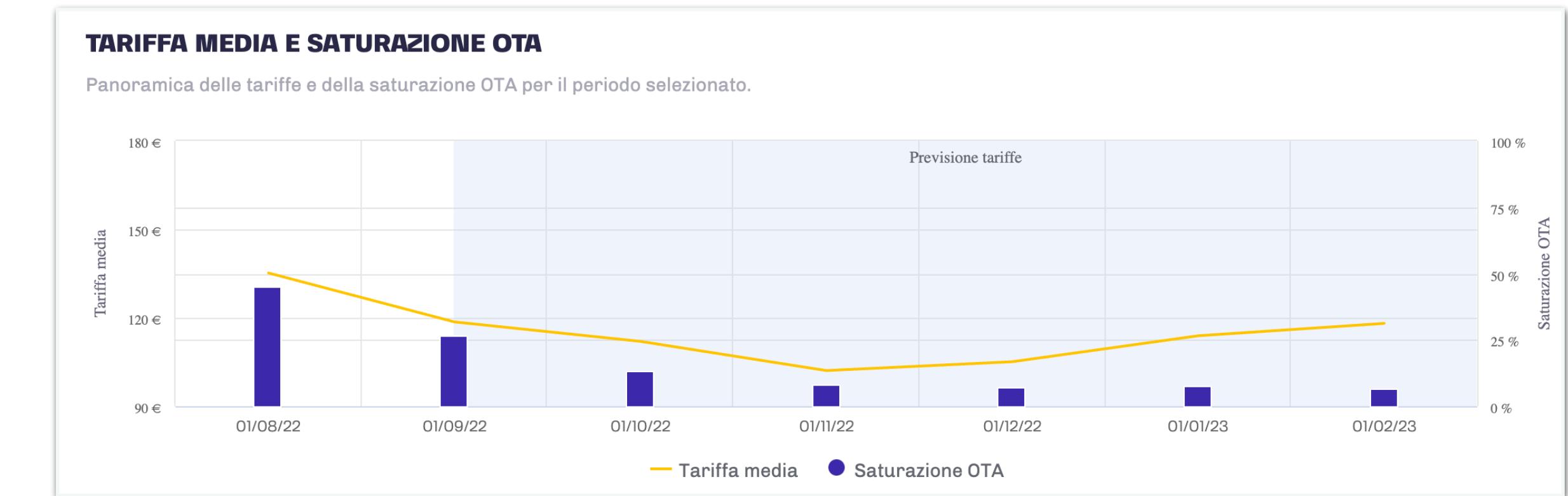
Nel widget **Tariffa media e Saturazione OTA** vengono offerte diverse visualizzazioni dell'evoluzione del prezzo e delle offerte attive sulle maggiori OTA delle strutture ricettive e/o degli affitti brevi nel periodo selezionato.

Il **prezzo medio** viene calcolato come la media tra i prezzi rilevati nelle scansioni delle tariffe sulle OTA che vengono effettuate giornalmente dalla piattaforma.

La **saturazione** invece misura il rapporto tra le offerte disponibili sul totale delle offerte vendute (o non più disponibili).

In FOCUS OTA è possibile inoltre:

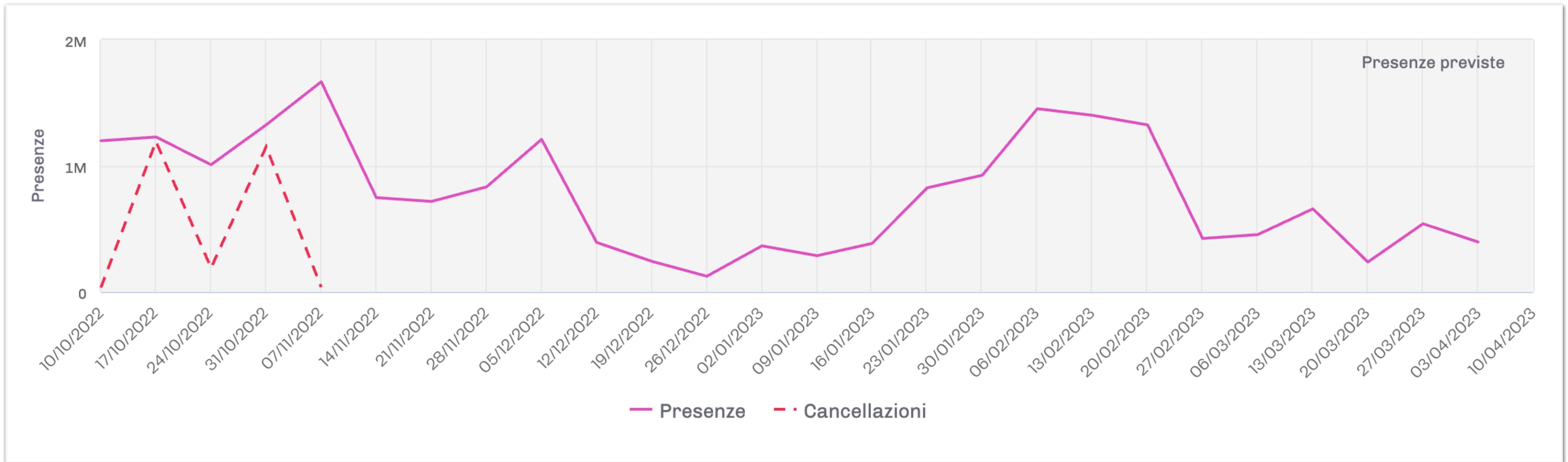
- ❖ Osservare come variano prezzo medio e saturazione per comparto (Ricettività, Affitti Brevi)
- ❖ La mappa della distribuzione territoriale di saturazione e prezzo medio (Slide 14)
- ❖ La lista dei 100 POI con più contenuti e la tariffa media di ognuno (Slide 14)



# PRESENZE AGLI EVENTI TRACCIATI

Quante presenze sono previste agli eventi organizzati sulla destinazione?

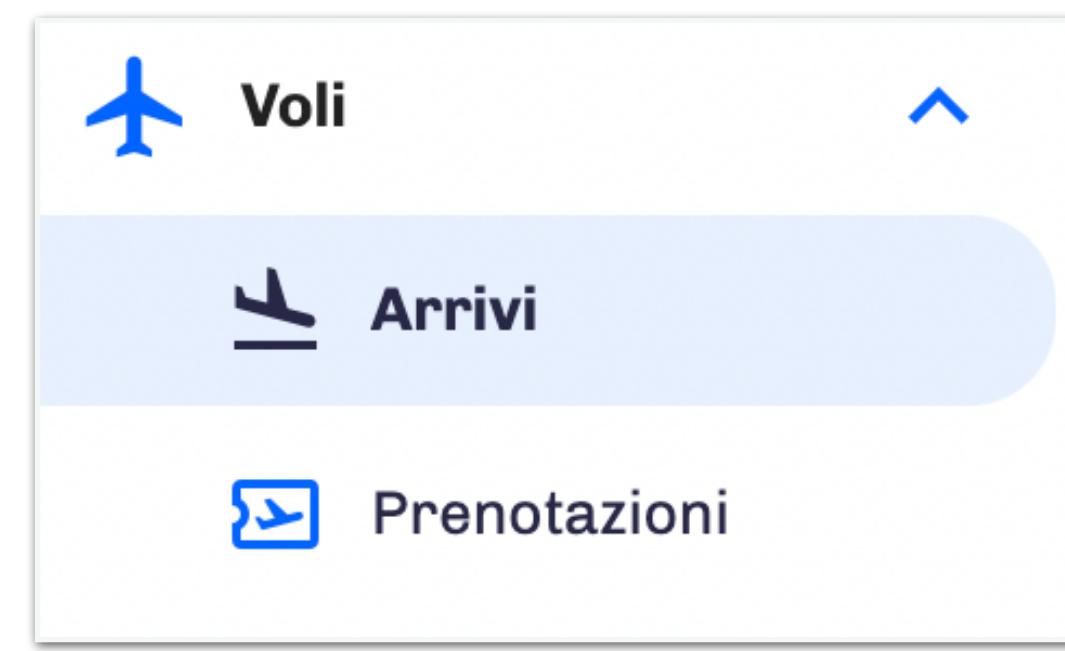
Il Widget propone una panoramica temporale della partecipazione prevista agli eventi con biglietto ed eventuali cancellazioni per il periodo selezionato.



# VOLI

Come viaggiano i visitatori per venire nella mia destinazione? Da dove e/o quando arriveranno o sono arrivati?

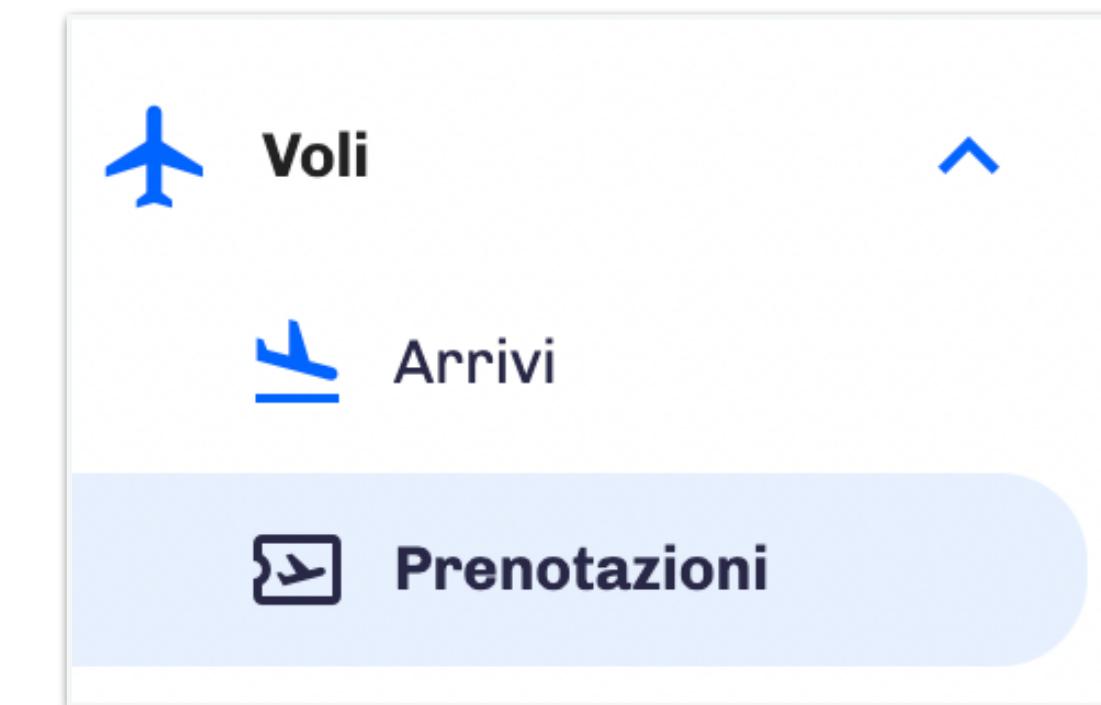
All'interno di questo modulo è possibile ricavare insights riguardo gli arrivi in aereo dei viaggiatori negli aeroporti indicati in fase di set-up della piattaforma. Il modulo è diviso in due sezioni: **Arrivi**, dove vengono analizzati gli arrivi **futuri** e **Prenotazioni**, dove vengono analizzate le prenotazioni effettuate nel **passato**. All'interno di entrambe le sotto-sezioni troviamo anche delle informazioni che raccontano come viaggiano i passeggeri (tipologia di biglietto, classe di viaggio, ecc.)



Analizziamo il flusso degli arrivi mostrando quando arriveranno nei prossimi mesi i passeggeri nella destinazione e quanti giorni in media hanno prenotato in anticipo.

Vedere approfondimento Slide 28 - 29

I dati riportano la quasi totalità delle prenotazioni effettuate tramite Global Distribution Systems (GDS) in cui non sono comprese le compagnie low-cost o gli acquisti diretti degli utenti sul sito delle compagnie aeree.



Analizziamo il volume totale delle prenotazioni mostrando quando hanno prenotato i passeggeri che sono arrivati o stanno per arrivare nella destinazione al netto delle cancellazioni.

Vedere approfondimento Slide 30 - 31

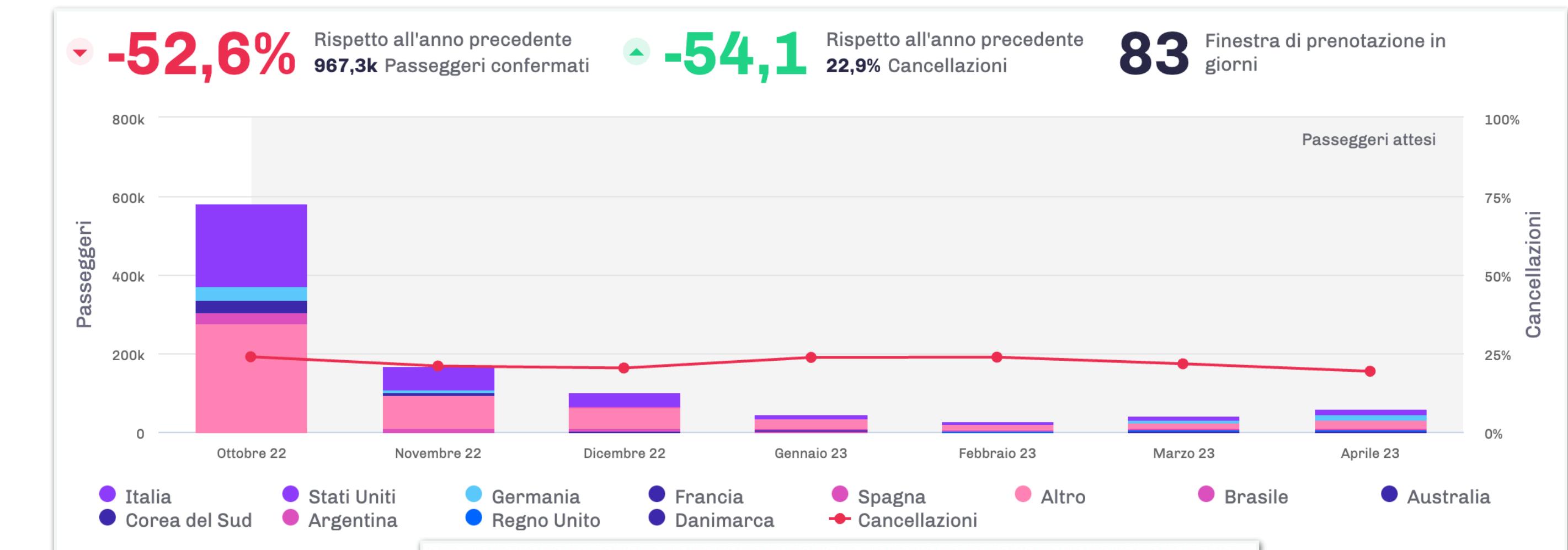
# VOLI - ARRIVI

Come viaggiano i visitatori per venire nella mia destinazione? Da dove arriveranno e quando?

Arrivi

Nel grafico **Selezione dei Passeggeri in Arrivo** è possibile visualizzare quando arriveranno i passeggeri attesi nel periodo di tempo selezionato al netto delle cancellazioni (che vengono visualizzate con un trend rosso centrale al grafico). Si riporta il confronto con lo stesso periodo dell'anno precedente sia per gli arrivi che per le cancellazioni.

Passando con il cursore sul dato mensile è possibile visualizzare il volume di arrivi attesi per ogni mercato.



Nel widget **Rotte Principali** vediamo quali saranno le principali rotte di ingresso dei passeggeri in arrivo; le rotte non comprendono un eventuale scalo: se per muoversi dal JFK di New York a Roma Fiumicino si effettua uno scalo a Londra, la rotta viene analizzata direttamente come JFK - Fiumicino

## ROTTE PRINCIPALI

Rotte principali verso la tua destinazione.

| Partenza | Arrivo | Distribuzione passeggeri ↓ |
|----------|--------|----------------------------|
| LY EZE   | LY FCO | 1,5%                       |
| LY JFK   | LY FCO | 1,5%                       |
| LY ICN   | LY FCO | 1,1%                       |
| LY TLV   | LY FCO | 1,0%                       |
| LY GRU   | LY FCO | 1,0%                       |

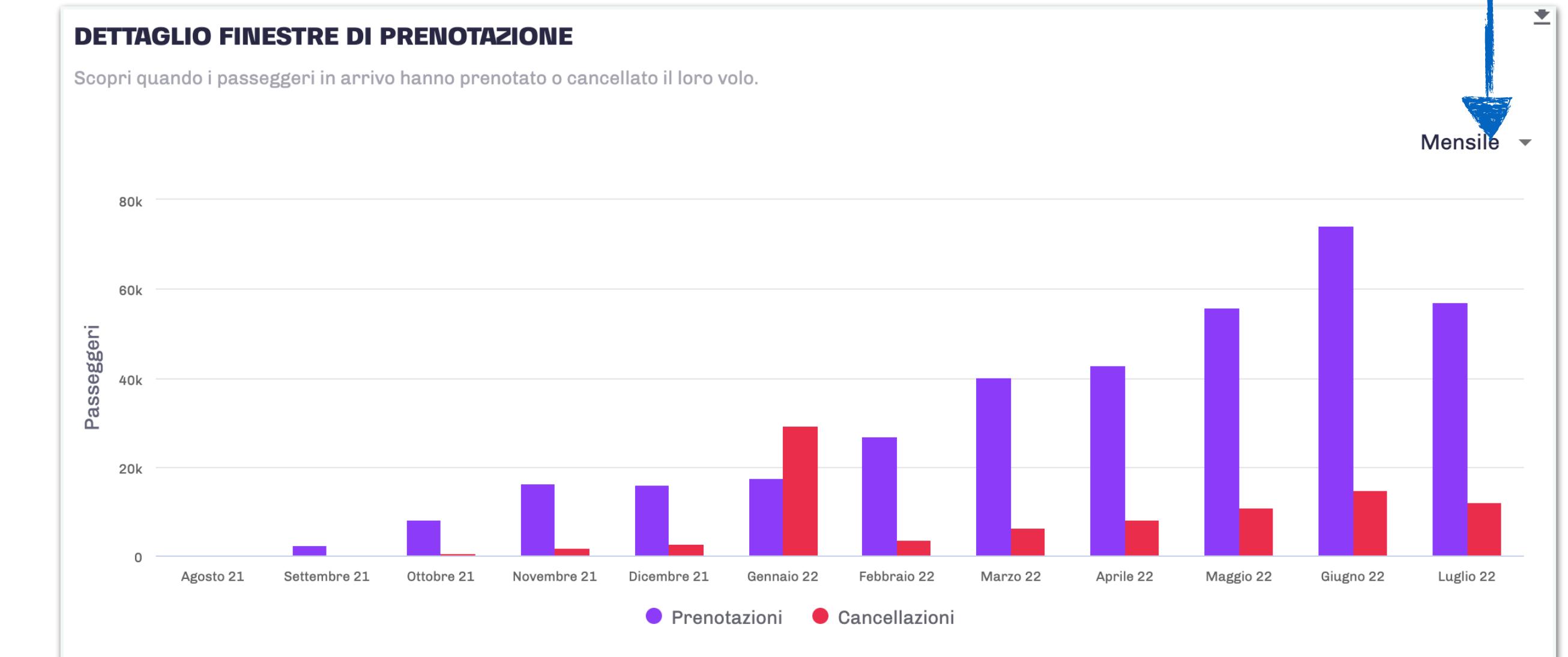
In che periodo hanno prenotato i viaggiatori che arriveranno nella destinazione nei prossimi mesi?

Come si lega il dato degli arrivi con quello delle prenotazioni? Nel widget **Market Insights** vediamo quando i passeggeri provenienti da un mercato specifico arriveranno e anche quando hanno prenotato.

**MARKET INSIGHTS**  
Scopri di più sui passeggeri in arrivo.

|     | Distribuzione passeggeri ↓ | Cancellazioni | Prenotazioni in anticipo (giorni) | Principale periodo di prenotazione | Principale periodo di arrivo |     |
|-----|----------------------------|---------------|-----------------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----|
| USA | Stati Uniti                | 24,0%         | 25,1%                             | 148                                | giu                          | set |
| IT  | Italia                     | 14,2%         | 12,4%                             | 82                                 | lug                          | ago |
| DE  | Germania                   | 4,9%          | 48,5%                             | 132                                | nov                          | set |
| GB  | Regno Unito                | 4,8%          | 37,7%                             | 146                                | lug                          | set |
| FR  | Francia                    | 4,6%          | 15,6%                             | 100                                | giu                          | ago |

Cliccando su  si aprirà il **Dettaglio della finestra di prenotazione** dove viene mostrato in che mese prevalentemente hanno prenotato i viaggiatori proveniente dal mercato selezionato.



## VOLI - PRENOTAZIONI

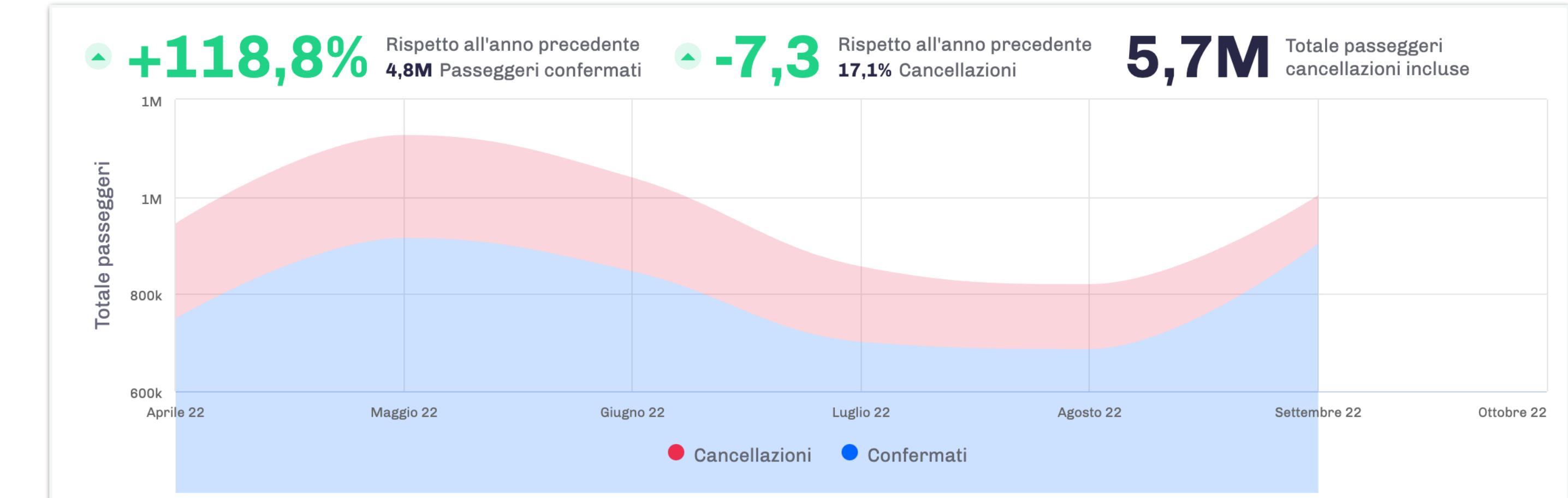
Quante prenotazioni sono state effettuate verso mia destinazione e quando hanno prenotato i viaggiatori?

Nel grafico **Volume delle Prenotazioni Selezionate** è possibile visualizzare quando hanno prenotato i passeggeri nel periodo di tempo selezionato al netto delle cancellazioni (che vengono visualizzate all'interno dell'area rossa dentro al grafico). Si riporta il confronto con lo stesso periodo dell'anno precedente sia per le prenotazioni che per le cancellazioni.

Passando con il cursore sul dato mensile è possibile visualizzare il dettaglio tra le prenotazioni confermate e quelle invece cancellate (ad oggi).

Selezionando un mercato specifico apparirà il widget **Destinazioni in concorrenza** dove è possibile fare un confronto tra la mia destinazione e i competitors in termini di: numero di passeggeri confermati, cancellazioni e confronto con anno precedente.

 Prenotazioni



### DESTINAZIONI IN CONCORRENZA

Scopri di più sulle intenzioni di prenotazione dei viaggiatori verso la tua destination e country a confronto con altri paesi competitor.

|   | Passeggeri confermati | Cancellazioni | Passeggeri confermati rispetto all'anno precedente |
|---|-----------------------|---------------|--|
|  Italia      | 657,2k                | 15,5%         | +320,8%  |
|  Italia      | 657,2k                | 15,5%         | +320,8%  |
|  Regno Unito | 789,5k                | 13,7%         | +569,9%  |
|  Spagna      | 406,2k                | 13,8%         | +229,2%  |
|  Francia     | 454,4k                | 13,7%         | +289,5%  |

# VOLI - PRENOTAZIONI

In che periodo arriveranno i passeggeri che hanno prenotato nei mesi passati?

 Prenotazioni

Come si lega anche in questa sezione il dato degli arrivi con quello delle prenotazioni? Nel widget **Market Insights** vediamo quando i passeggeri provenienti da un mercato specifico hanno prenotato e quando arriveranno.

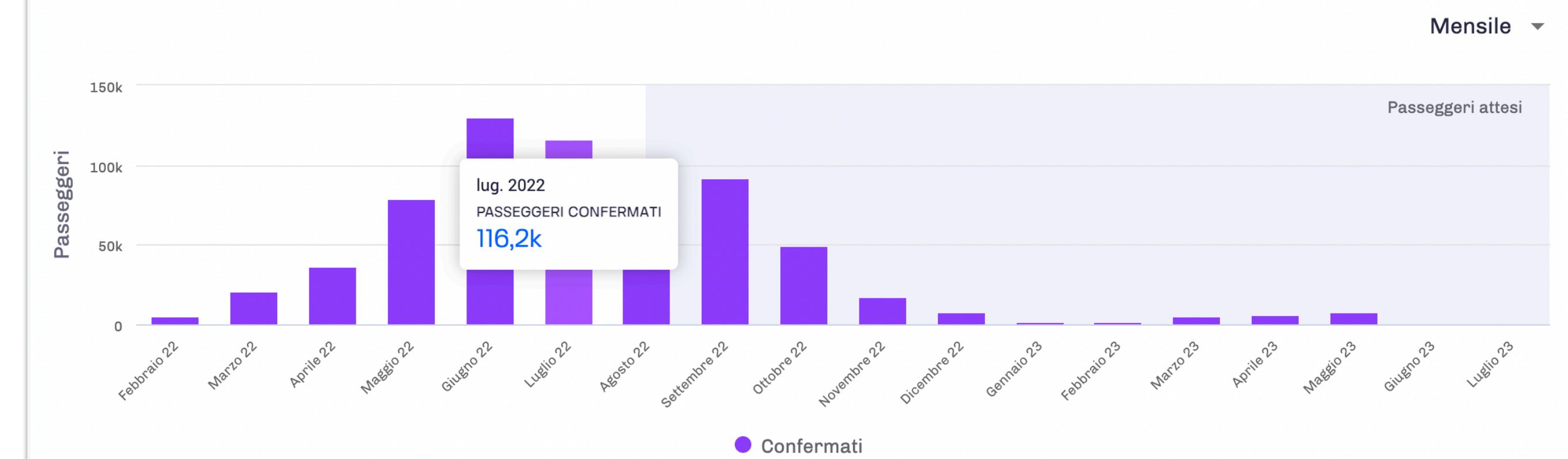
## MARKET INSIGHTS

Scopri di più sulle prenotazioni dei passeggeri.

|   | Distribuzione passeggeri ↓ | Cancellazioni | Prenotazioni in anticipo (giorni) | Principale periodo di prenotazione | Principale periodo di arrivo |   |
|---|----------------------------|---------------|-----------------------------------|------------------------------------|------------------------------|---|
|  Italia      | 25,0%                      | 7,3%          | 23                                | mag                                | giu                          |    |
|  Stati Uniti | 15,0%                      | 15,5%         | 84                                | mag                                | giu                          |    |
|  Francia   | 6,0%                       | 11,4%         | 37                                | mag                                | giu                          |  |
|  Germania  | 5,4%                       | 14,3%         | 44                                | mag                                | mag                          |  |
|  Spagna    | 4,8%                       | 12,0%         | 36                                | mag                                | giu                          |  |

## DETTAGLIO FINESTRA DI ARRIVO

Scopri il periodo di arrivo dei passeggeri prenotati.



# RICHIESTA VOLI - HOTEL

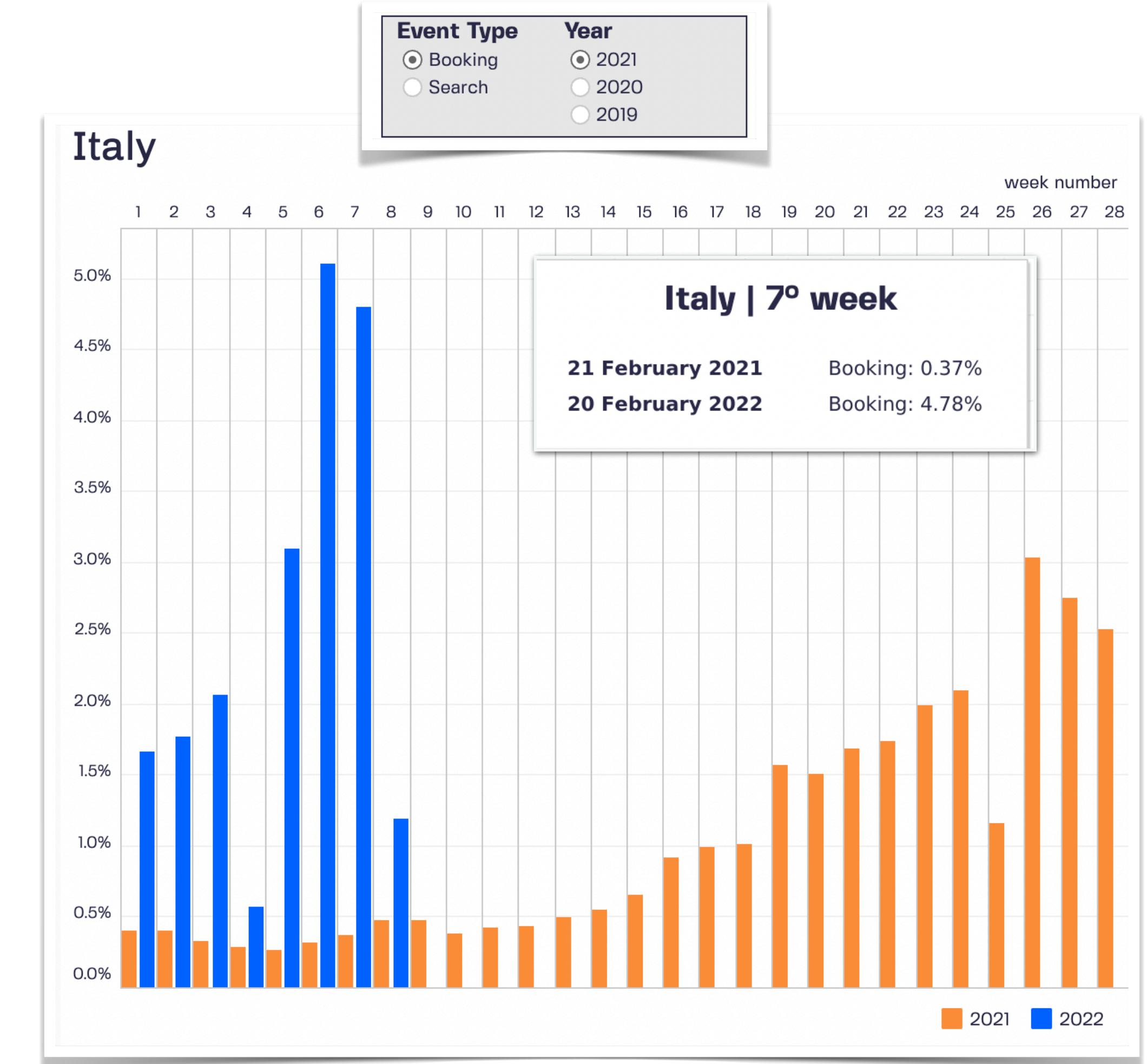
# RICHIESTA VOLI - RICERCHE E PRENOTAZIONI

In quali settimane si concentrano le ricerche e le prenotazioni dei voli per l'Italia?

All'interno di questo modulo sono riportati i dati riguardanti le ricerche e le effettive prenotazioni dei voli per l'Italia e i mercati competitors; a differenza del Modulo Voli gli aeroporti disponibili non sono personalizzabili.

Selezionando il tipo di evento (booking/search) e gli anni di confronto (2021,2020,2019) il grafico mostra come sono distribuite tutte le ricerche/prenotazioni sulle 52 settimane dell'anno su base biennale.

Ad esempio selezionando nel filtro “booking , 2021” passando il cursore sopra la 7° settimana vediamo come su gli anni 2021-2022 si concentriamo rispettivamente lo 0,37% e il 4,78% del totale delle prenotazioni dei voli effettuate sui due anni.



# RICHIESTA VOLI - PREVISIONE FUTURA

Quali sono i prossimi mesi in cui arriveranno in Italia i viaggiatori che hanno effettuato una ricerca o una prenotazione di un volo?

 Richiesta voli

^

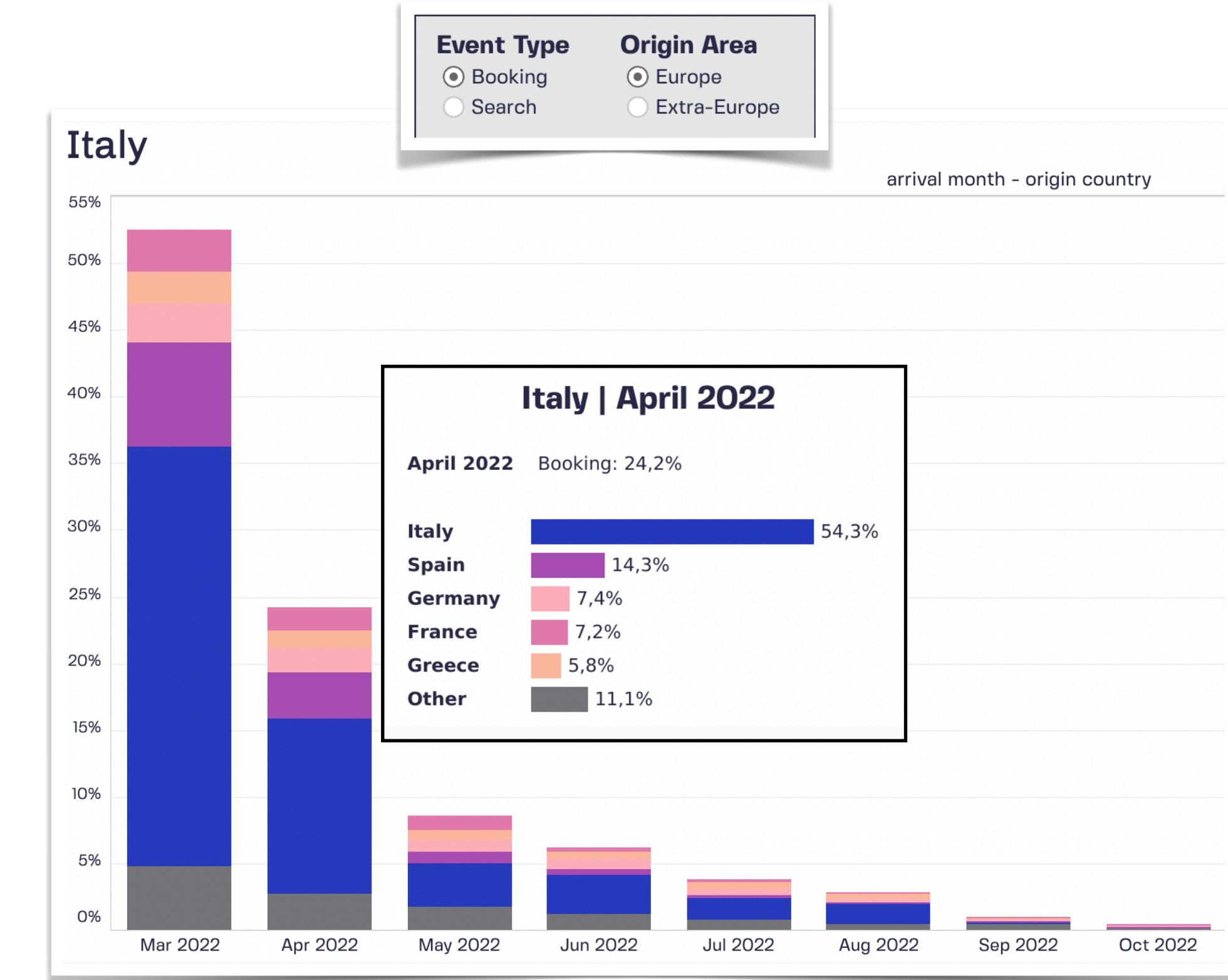
 Ricerche e prenotazioni

 **Previsione futura**

All'interno di questo modulo sono riportati i dati riguardanti le ricerche e le effettive prenotazioni dei voli per l'Italia e i mercati competitors; a differenza del Modulo Voli i aeroporti disponibili non sono personalizzabili.

Selezionando il tipo di evento (booking/search) e i paesi di provenienza (Europe, Extra-Europe) il grafico mostra come sono distribuiti tutti gli arrivi/ricerche nel corso dell'anno corrente

Ad esempio selezionando nel filtro “booking ,Europe” passando il cursore sopra il mese di Aprile vediamo come su queste mese si concentra il 24,2% del totale delle prenotazioni dell'anno e anche i paesi europei da cui arriveranno i viaggiatori. In questo caso il 54,3% delle prenotazioni è stato effettuato da viaggiatori domestici (Italiani).



# RICHIESTA HOTEL - RICERCHE E PRENOTAZIONI

In quali settimane si concentrano le ricerche e le prenotazioni degli hotel in Italia?

 Richiesta hotel



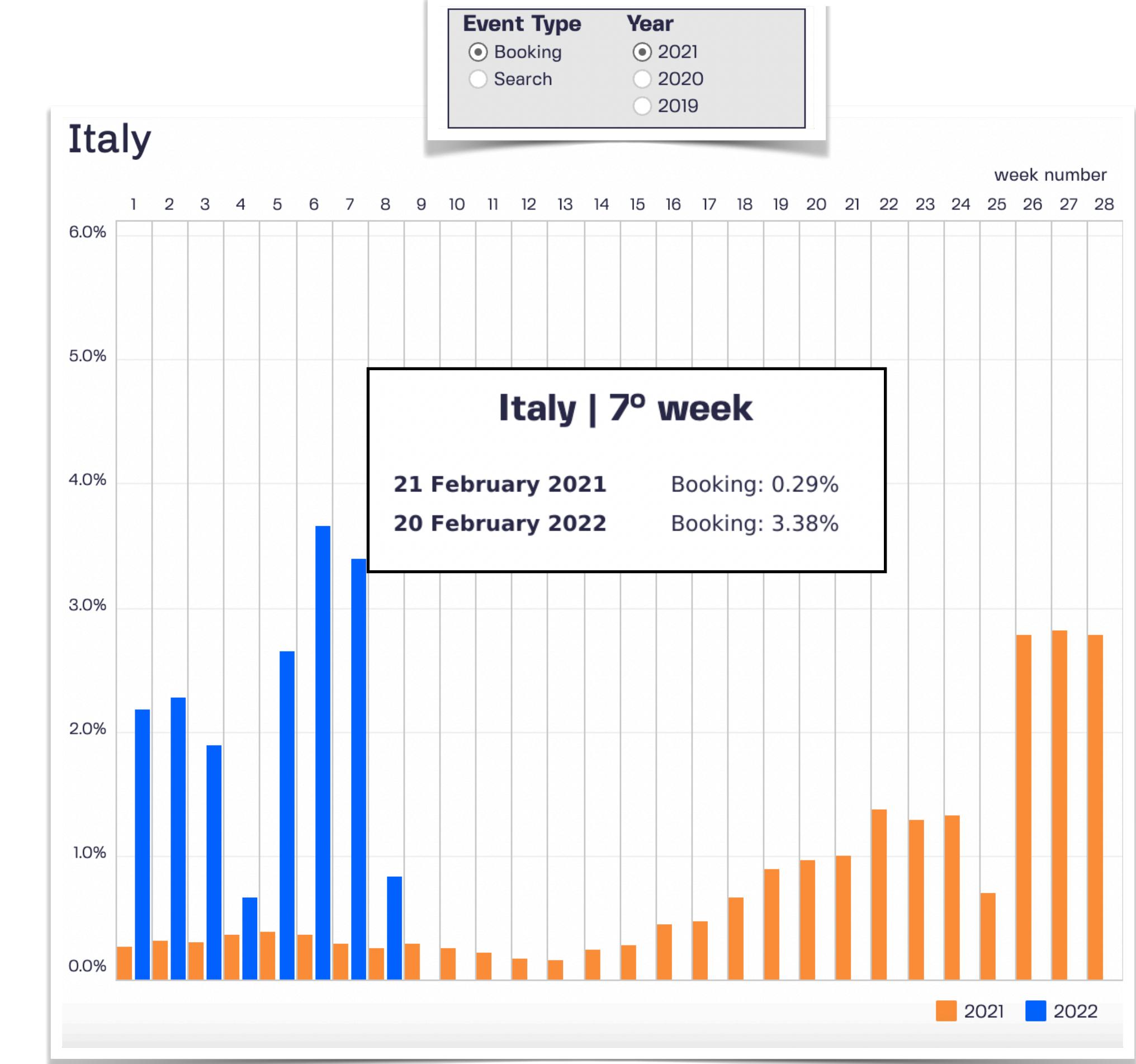
 Ricerche e prenotazioni

 Previsione futura

All'interno di questo modulo sono riportati i dati riguardanti le ricerche e le effettive prenotazioni degli hotel per l'Italia e i mercati competitors.

Selezionando il tipo di evento (booking/search) e gli anni di confronto (2021,2020,2019) il grafico mostra come sono distribuite tutte le ricerche/prenotazioni sulle 52 settimane dell'anno su base biennale.

Ad esempio selezionando nel filtro “booking , 2021” passando il cursore sopra la 7° settimana vediamo come su gli anni 2021-2022 si concentrano rispettivamente lo 0,29% e il 3,38% del totale delle prenotazioni degli hotel effettuate sui due anni.



# RICHIESTA HOTEL - PREVISIONE FUTURA

Quali sono i prossimi mesi in cui arriveranno in Italia i viaggiatori che hanno effettuato una ricerca o una prenotazione di un hotel?

 Richiesta hotel

^

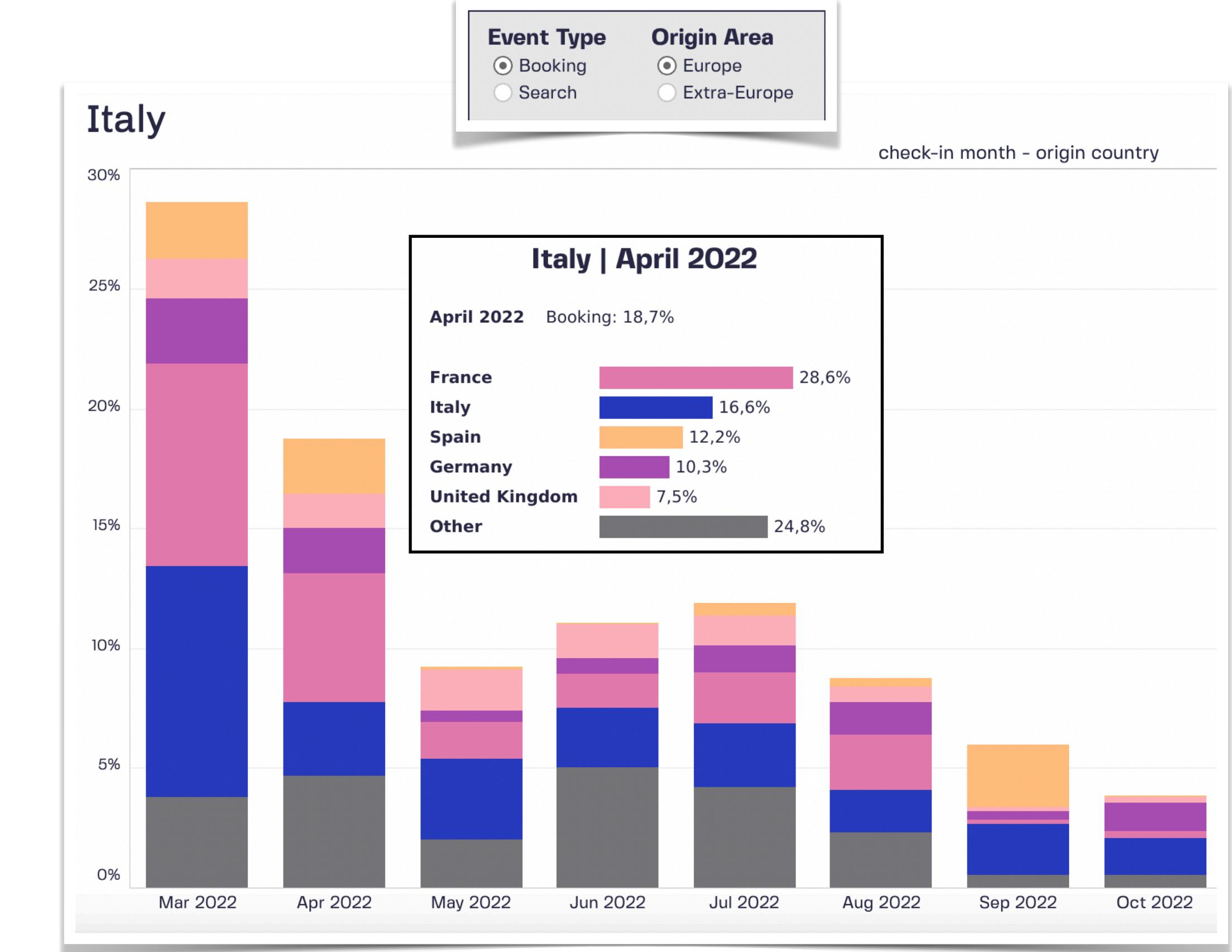
 Ricerche e prenotazioni

 **Previsione futura**

All'interno di questo modulo sono riportati i dati riguardanti le ricerche e le effettive prenotazioni degli hotels per l'Italia e i mercati competitors.

Selezionando il tipo di evento (booking/search) e i paesi di provenienza (Europe, Extra-Europe) il grafico mostra come sono distribuite tutte le prenotazioni/ricerche nel corso dell'anno corrente

Ad esempio selezionando nel filtro “booking ,Europe” passando il cursore sopra il mese di Aprile vediamo come su queste mese si concentra il 18,7% del totale delle prenotazioni dell'anno e anche i paesi europei da cui arriveranno i viaggiatori. In questo caso il 28,6% delle prenotazioni è stato effettuato da viaggiatori Francesi



# MEDIA MONITORING

Quanto engagement generano i contenuti social monitorati sulla destinazione? Quali sono i profili più influenti? Che tipo di contenuti vengono prodotti?

All'interno di questo modulo viene fornita l'**analisi dei contenuti rilevati nei canali social** (Facebook, Instagram, Google, Youtube, Pinterest) che contengono gli hashtag, le mention e le parole chiave impostate nella sezione Gestione Monitoring (Slide 40). Il modulo è formato da quattro sezioni:

## Panoramica

La sezione Panoramica mostra un'overview sui contenuti analizzati rilevati sulla base degli elementi monitorati tra hashtag, mention e parole chiave in un periodo di tempo selezionato

(Slide 37)

## Influencer

La sezione Influencer mostra quali sono i profili social che pubblicano più contenuti relativi alla tua destinazione utilizzando almeno un elemento monitorato tra hashtag, mention e parole chiave

(Slide 38)

## Content feed

La sezione Content Feed mostra i contenuti social che contengono almeno un elemento monitorato tra hashtag, mention e parole chiave  
(Slide 39)

## Gestione Monitoring

La sezione Gestione Monitoring serve ad impostare e monitorare i contenuti social da analizzare  
(Slide 40)

# MEDIA MONITORING - PANORAMICA

↗ Panoramica

Quanti contenuti in rete ho ricevuto relativi agli hashtag, mentions e parole chiave monitorate?  
Quanto engagement hanno generato e su che canali sono stati pubblicati?

All'interno di questa sezione viene fornita l'analisi dei contenuti rilevati nei canali social (Facebook, Instagram, Google, Youtube, Pinterest) che contengono gli hashtag, le mention e le parole chiave impostate nella sezione Gestione Monitoring (Slide 40). Nel widget **Sentiment e Engagement** è riportato il numero dei contenuti in rete oggetto dell'analisi con il relativo engagement, cioè capacità di generare interesse verso chi visualizza il contenuto.

Nel grafico **Andamento del Sentiment e della Stagionalità** è possibile invece vedere il rapporto tra il volume dei contenuti social rilevati in un certo arco di tempo e l'aspetto qualitativo dei post pubblicati (Sentiment).

E' possibile approfondire il contenuto e la provenienza dei post andando ad analizzare all'interno della sezione i widget relativi ai canali e agli argomenti trattati.



# MEDIA MONITORING - INFLUENCER

 Influencer

Quali sono i profili social che hanno parlato di più della mia destinazione usando gli hashtag, mentions e parole chiave monitorate?

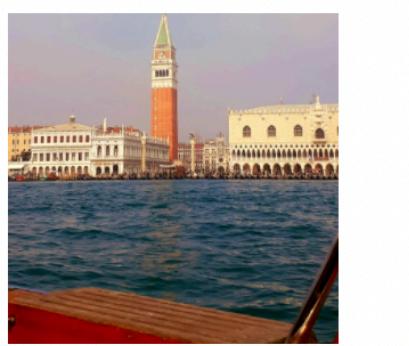
All'interno di questo modulo sono riportati i profili degli utenti che hanno pubblicato contenuti social riguardo la destinazione usando uno o più hashtag, mentions o parole chiave monitorate dal brand monitoring.

Questi profili vengono indicati come **Influencers** perché, che siano o meno influencer professionisti, sono utenti che tramite i loro contenuti hanno dato visibilità alla destinazione.

**PRINCIPALI INFLUENCERS DEL PERIODO SELEZIONATO**

I principali influencer per canale nel periodo selezionato con il relativo contenuto con il maggior engagement

 **Comune di Venezia**  
su twitter  
**146 Post analizzati**  
**32,3k engagement**  
[Vedi i post >](#)

 **Comune di Venezia**  
29 mar. 2022  
  
#VeneziaPerImmagini 📸 Buongiorno anche oggi dalle acque lagunari 🌞 Buon martedì #29marzo @cultve @TurismoVeneto @CMVenezia @veneziaunica <https://t.co/cqetCrp6kx>

**SENTIMENT** — **INTERAZIONI** **82**  
—  69  13

**PRINCIPALI INFLUENCERS**

Elenco dei principali influencer ordinato per engagement

|  | Post       | Engagement ↓ | Data     |                             |
|--|------------|--------------|----------|-----------------------------|
|  Comune di Venezia      | <b>470</b> | <b>71,3k</b> | 05/08/22 | <a href="#">Vedi i post</a> |
|  Intrecci Veneziani     | <b>895</b> | <b>41,8k</b> | 04/08/22 | <a href="#">Vedi i post</a> |
|  Visit Veneto           | <b>249</b> | <b>22,6k</b> | 04/08/22 | <a href="#">Vedi i post</a> |
|  Italia.it JP (イタリア JP) | <b>13</b>  | <b>17,1k</b> | 28/07/22 | <a href="#">Vedi i post</a> |
|  Venezia1600            | <b>105</b> | <b>16,8k</b> | 04/08/22 | <a href="#">Vedi i post</a> |

# MEDIA MONITORING - CONTENT FEED

 Content feed

Quali sono i contenuti social pubblicati che contengono gli hashtag, mentions e parole chiave monitorate?

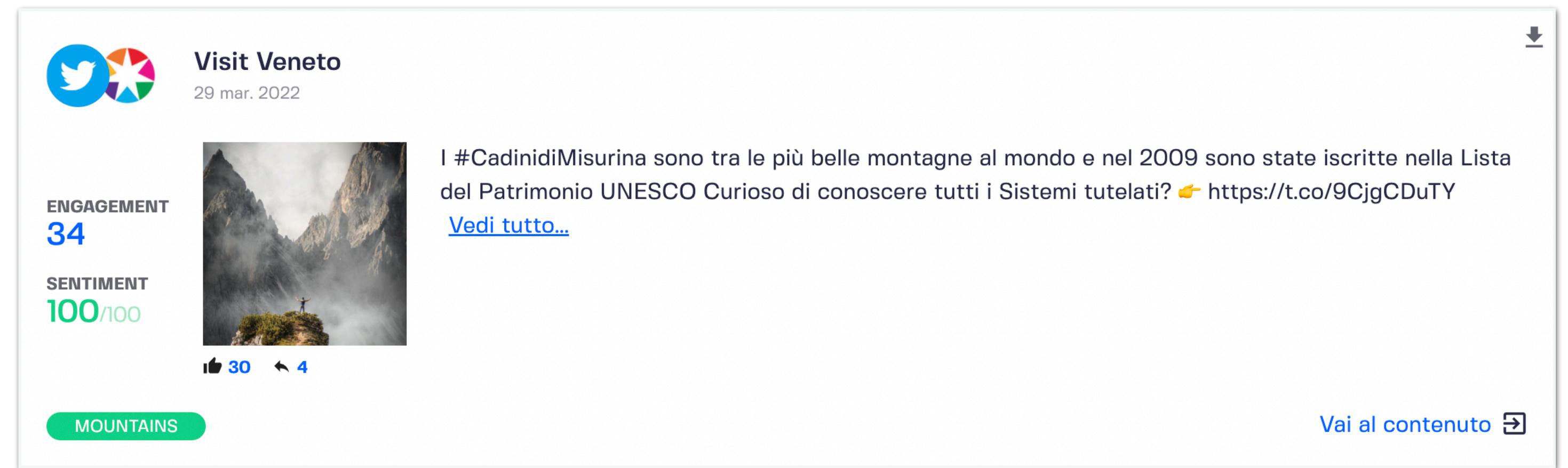
In questo modulo sono riportati i contenuti che contengono tutti o almeno uno degli elementi monitorati dal brand monitoring, opzione selezionabile dal filtro

 almeno uno degli ...

Per ogni contenuto è indicato l'engagement e il Sentiment rilevato. Con engagement si intende il volume di interazioni ottenute da un contenuto o da una pagina.

E' possibile essere reindirizzati al contenuto originale cliccando sul tasto

[Vai al contenuto !\[\]\(2a126c2a36ebe27b46f0d45fbbc8bf84\_img.jpg\)](#)



Visit Veneto  
29 mar. 2022

ENGAGEMENT  
34

SENTIMENT  
100/100

MOUNTAINS

I #CadinidiMisurina sono tra le più belle montagne al mondo e nel 2009 sono state iscritte nella Lista del Patrimonio UNESCO Curioso di conoscere tutti i Sistemi tutelati?  <https://t.co/9CjgCDuTY>

[Vedi tutto...](#)

[Vai al contenuto !\[\]\(2fc2a6641d862bdab936427e2b60498c\_img.jpg\)](#)

Come faccio ad impostare gli hashtag, mentions e parole chiave che voglio monitorare?

| HASHTAG            | MENTION | PAROLE CHIAVE | LE TUE PAGINE |
|--------------------|---------|---------------|---------------|
| <b>HASHTAG</b> 4/5 |         |               |               |

Inserisci gli hashtag separati da uno spazio o da una virgola. Es.#hashtag #greathash tag

**Aggiungi hashtag**

Da questo modulo è possibile gestire l'impostazione dei parametri che verranno monitorati dal media monitoring nei moduli: **Panoramica** (Slide 37), **Influencer** (Slide 38) e **Content Feed** (Slide 39).



Per impostare il Media Monitoring in modo efficace:

- ❖ scegli hashtag, mentions e parole chiave che siano **facilmente identificabili** dagli utenti
- ❖ scegli gli hashtag, mentions e parole chiave che utilizzi nella tua comunicazione social per **promuovere la destinazione**
- ❖ monitora i risultati e se necessario perfeziona i parametri
- ❖ collega le pagine Facebook della tua destinazione per attivarne il monitoraggio dei contenuti. Puoi collegare le tue pagine dalla Sezione Impostazione > Account Collegati (Slide 41)

# ACCOUNT - COLLEGARE LE PAGINE FACEBOOK

Come faccio a collegare le pagine social Facebook?

Collega le tue pagine Facebook per visualizzare i post nel Brand Listener!

Cliccando su **Aggiungi un altro account** è possibile collegare il tuo account autorizzando The Data Appeal Company a monitorare i tuoi post proprietari per visualizzarli in piattaforma.

Puoi disattivare momentaneamente un account cliccando sullo switch  oppure eliminarlo definitivamente cliccando sull'icona 



## Account

Profilo

Impostazioni social

## Collega i tuoi account social



Facebook / Instagram  
Account collegato

1

2

3

[Aggiungi un altro account](#)

● attivo



● attivo



● attivo

# EVENTI

# EVENTI - CALENDARIO

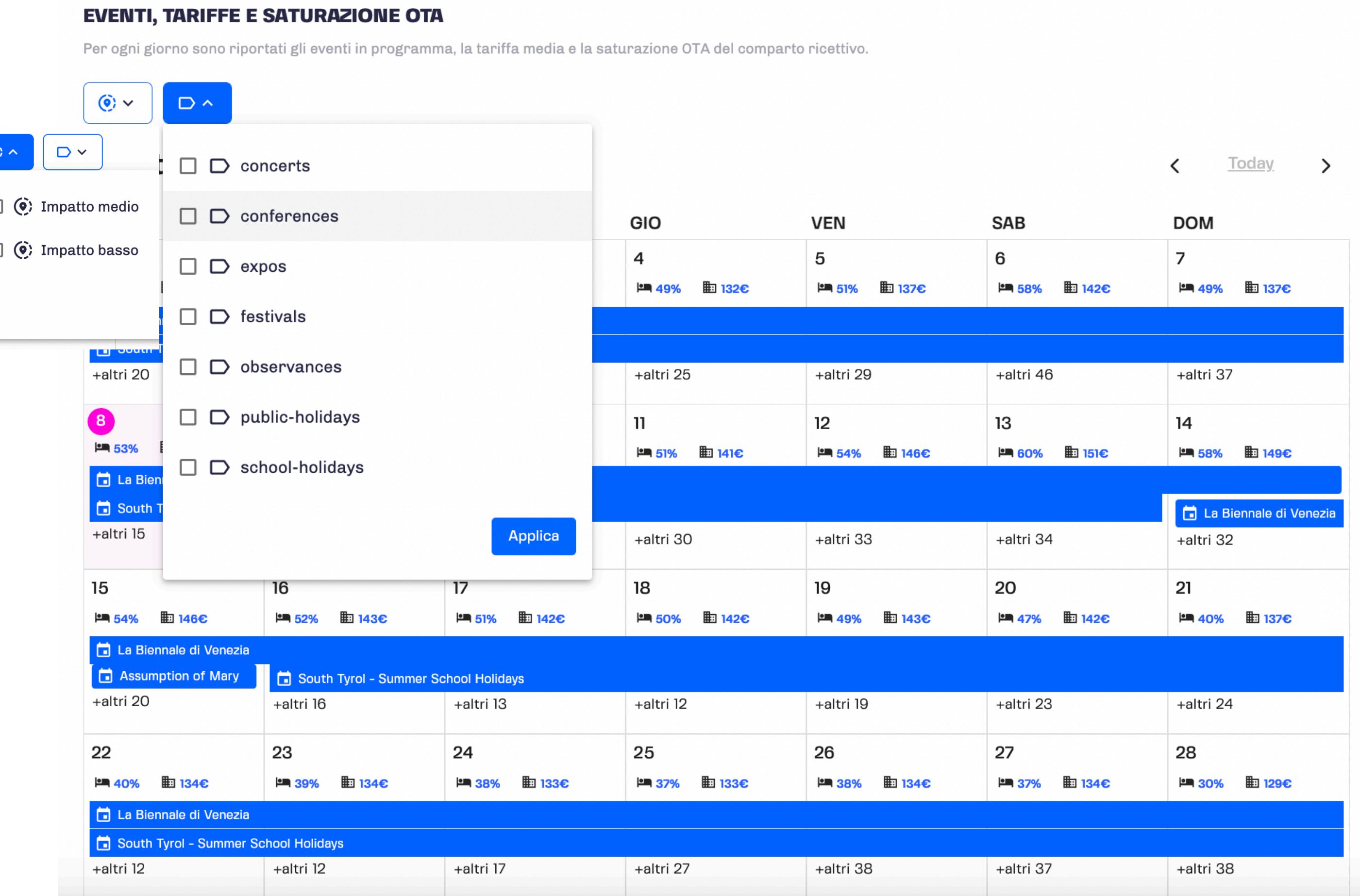
Quali sono i prossimi eventi nella destinazione che attraggono viaggiatori?

Nel **Calendario** sono riportati automaticamente gli eventi a differente impatto e differente categoria programmati nella destinazione.

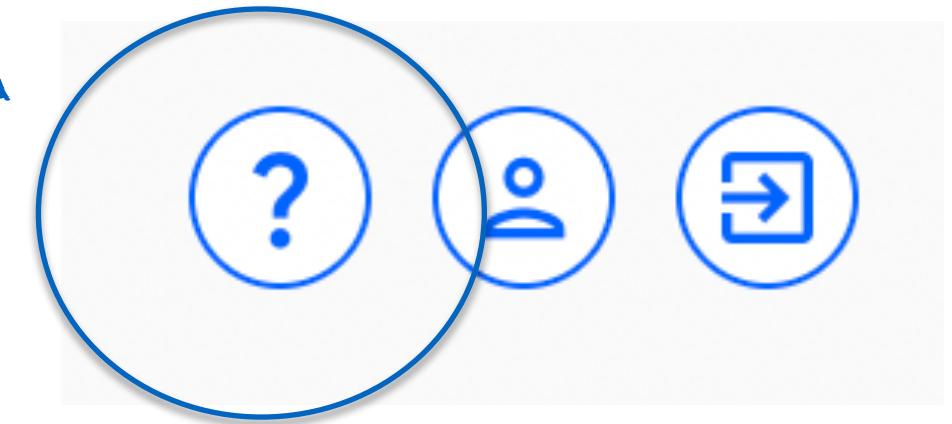
L'impatto viene misurato in relazione alla domanda generata di pernottamenti e variazione nella saturazione dell'offerta ricettiva.

Per questo motivo in ogni riquadro all'interno del calendario vengono riportate la saturazione  e il prezzo medio giornaliero 

NB: Gli eventi riportati nel Calendario riguardano i 180 giorni nel futuro rispetto alla data di consultazione.



Hai bisogno di assistenza?



Il nostro **Customer Care** sarà felice di assisterti,  
non esitare a contattarci!



**Email**

support@datappeal.io

Vuoi conoscere le condizioni d'uso del servizio?

Puoi consultare tutti i dettagli delle condizioni generali d'uso del sito e di Data Appeal su:  
<https://www.datappeal.io/terms-and-conditions/>

